

BUSINESS CLASS



БОЛЬШЕ МАТЕРИАЛОВ
ПРОЕКТА К 20-ЛЕТИЮ
ИЗДАНИЯ – НА САЙТЕ
BUSINESS-CLASS.SU

Октябрятам привет! **3** Инь-Ян по-пермски **5**
Молодежь встает во весь профессиональный рост **6**
Мама мия! **12**



В ОСНОВНОМ СОСТАВЕ



В специальном проекте Business Class – большое интервью с основателем футбольного клуба «Амкар» и президентом возрожденного «Амкар Пермь» Валерием Чупраковым. Вспомнили самые яркие матчи, драматические моменты истории и поговорили о будущем одного из главных спортивных брендов Пермского края.

стр. 8-9



На столько за последние семь месяцев выросла средняя предлагаемая зарплата в Пермском крае. В июле – начале августа средняя предлагаемая зарплата в Пермском крае составила 59,5 тыс. рублей. Рост в целом по рынку с начала года составил 27 %, подсчитали по опубликованным вакансиям аналитики сервиса HeadHunter. В разрезе профессиональных сфер лидируют по динамике рабочие специальности (в июле – начале августа средняя предлагаемая зарплата составила 80 тыс. рублей, +43 % относительно начала года). На 39,2 % вырос показатель в строительной отрасли – до 82,6 тыс. рублей, на 38,2 % – в медицине. При этом самые высокие доходы готовы предлагать работодатели в сферах «Высший и средний менеджмент» (101,2 тыс. рублей), «Стратегия, инвестиции, консалтинг» (97,1 тыс. рублей), «Сельское хозяйство» (87,2 тыс. рублей), «Транспорт, логистика, перевозки» (85,4 тыс. рублей) и «Добыча сырья» (84 тыс. рублей).

Тихий Компрос

Краевое министерство строительства внесло изменения в план комплексного развития территории (КРТ) «Тихого Компроса» в Перми. В новый приказ добавлены две несмежные площадки для повышения инвестиционной привлекательности проекта, сообщили в ведомстве.

Согласно приказу под комплексное развитие территории жилой застройки попадают участки площадью 5,2 га, ограниченные улицами Коминтерна, Куйбышева, Чкалова, Комсомольским проспектом, а также отдельно расположенные площадки, ограниченные улицами Емельяна Ярославского, Куйбышева, Лодыгина и Солдатова.



В границах зоны КРТ расположено пять аварийных многоквартирных домов: по ул. Клары Цеткин, 3, Комсомольскому проспекту, 94, ул. Чкалова, 32, 38, ул. Коминтерна, 6. Для будущего инвестора власти увеличили до пяти лет срок завершения расселения домов, а также сняли обязанность по расселению дома по Комсомольскому проспекту, 94. Это аварийное здание освободят за счет бюджета. Кроме того, планируется изъять и снести девять нежилых капитальных объектов общей площадью 7 тыс. кв. метров.

После расселения аварийки будет возведено порядка 100 тыс. кв. метров нового жилья. Ранее сообщалось, что на «Тихом Компросе» будут дома не выше семи этажей. Инвестор, который займется реновацией территории, будет определен в результате торгов.

Вторая очередь зоопарка



ГКУ «Управление капитального строительства Пермского края» определило подрядчика для разработки проекта и строительства второй очереди Пермского зоопарка. Контракт получило ООО «Парма», работы будут выполнены по начальной стоимости заказа – 250,7 млн рублей.

Как ранее сообщал Business Class, подрядчику необходимо возвести здание для акватеррариума, а также разработать план сетей инженерно-технического обеспечения. Также предусмотрены подготовительные работы, строительство здания, устройство инженерных сетей согласно разработанному проекту, проведение лабораторных и иных исследований. Все работы должны быть завершены в срок до 20 ноября 2025 года.

ООО «Парма» зарегистрировано в Кондратово в 2015 году. Компания занималась строительством нескольких школ в Пермском крае, например, в Кунгуре и Березниках. Доходы организации по итогам 2023 года – 1,7 млрд рублей, убыток – 4,9 млн рублей, следует из данных «СПАРК-Интерфакс».

Крематорий и бюджет



В проекте городского бюджета значатся расходы на строительство крематория. В администрации Перми пояснили Business Class, что сумма в размере 488,7 млн рублей в проекте бюджета перенесена с 2024 на 2025 год, так как окончательного решения о судьбе крематория на Восточном кладбище нет, и инвестиционный проект формально является действующим.

Относительно планов по строительству быстровозводимого крематория на Северном кладбище в мэрии пояснили следующее: участок для строительства определен. По информации краевых властей, рассматривается вариант возведения объекта с помощью механизма приоритетного инвестиционного проекта.

ИНФРАСТРУКТУРА

Октябрятам привет!

В Перми ищут подрядчика для продолжения строительства трассы ТР-53 в Мотовилихе. Business Class изучил проект второго участка, предполагающего продление проспекта Октябрят.



Фото Владимир Бикмаев

Текст: Кристина Суворова

Управление автомобильных дорог и транспорта Пермского края объявило открытый конкурс на выполнение работ по строительству автодороги «Переход ул. Старцева – пр. Октябрят – ул. Целинная» (ТР-53). Речь идет о втором этапе – от ул. Грибоедова до моста через реку Чукулайку (протекает по территории коллективного сада № 4, СНТ № 129/2, микрорайона Висим и впадает в Мотовилихинский пруд. При этом уточняется, что предметом контракта является только часть работ.

Как выяснил Business Class, в рамках объявленной закупки дорогу необходимо проложить до реки Талажанки. Она находится на границе жилого массива Ива-1 и кварталов «Погода». Начальная (максимальная) стоимость этих работ составляет 2,6 млрд рублей. При этом расходы на весь второй этап согласно Адресной инвестиционной программе Пермского края оцениваются в 7,8 млрд рублей.

Общая протяженность второго этапа составляет 1,7 километра. Основной ход дороги проложат по существующему проспекту Октябрят, пересекая улицы Артема, Грибоедова, Сакко Ванцетти, Рабочего Иванченко, Сухоложскую, Пролетарскую. Для связности с улично-дорожной сетью прилегающей территории предусмотрены местные проезды.

Количество полос движения по основному ходу – четыре, в местах

примыкания проездов и съездов оно увеличивается. Так, в начале трассы – на съезде с транспортной развязки на ул. Уинской – общее количество полос достигает семи. Дорога пересечет реку Талажанку, через нее построят мост длиной 253 метра. Проектировщики предложили разделить возведение объекта на две очереди (по две полосы каждая) с постепенным запуском движения.

В проектной документации предусмотрены тротуары (с обеих сторон, шириной 3 метра) и велодорожка. Велосипедная дорожка начнется от ул. Грибоедова и пройдет вдоль основного хода трассы, она будет прерываться на подъезде к мостам.

По трассе ТР-53 планируется запустить автобусное движение. Во второй этап входят два комплекса автобусных остановок – в районе пересечения улиц Артема и Грибоедова и в районе перспективной ул. Свободы. При разработке планировочных решений в соответствии с Генеральным планом Перми была учтена перспектива строительства дороги в створе ул. Свободы и ее пересечения с ТР-53.

Ранее в администрации Перми сообщали, какие автобусные маршруты могут измениться с вводом в эксплуатацию трассы ТР-53. Предварительно предложены следующие нововведения: продление маршрута № 11 до микрорайона Висим и № 33 – до Ивинского проспекта; перенаправление № 81 через ряд улиц в ЖК «Погода».

Для реализации второго этапа ТР-53 предполагается изъять в собственность Пермского края 131 земельный участок общей площадью 34,7 тыс. кв. метров. В основном они находятся в зоне частной жилой застройки и садоводческих кооперативов. Процесс выкупа недвижимости запущен еще в 2023 году.

Трасса ТР-53 «Переход ул. Старцева – пр. Октябрят – ул. Целинная» в будущем соединит пять микрорайонов – Вышка-1, Вышка-2, Запруд, Висим и Садовый – с центром города.

Общая протяженность трассы составит 8,3 километра. Частично она пройдет по существующим улицам: от ул. Старцева по проспекту Октябрят, вдоль ул. Журналиста Дементьева выходит на ул. Кирпичный завод и ул. Лянгасова с устройством транспортной развяз-

ки. После ул. Журналиста Дементьева проходит в стороне от частного сектора, что уменьшает объем изъятия.

Весь проект состоит из четырех этапов. Сейчас идут работы в рамках первого этапа строительства трассы ТР-53, который предполагает продление улицы Уинской и возведение моста через реку Иву. Осенью по нему планируют открыть движение. Контракт по строительству участка до Талажанки предусматривает несколько этапов работ в период с 1 сентября 2024 года по 30 ноября 2026 года. Для третьего и четвертого этапов прокладки трассы разработана проектная документация, она прошла государственную экспертизу. Стоимость строительства всей дороги при проектировании была оценена более чем в 21 млрд рублей.

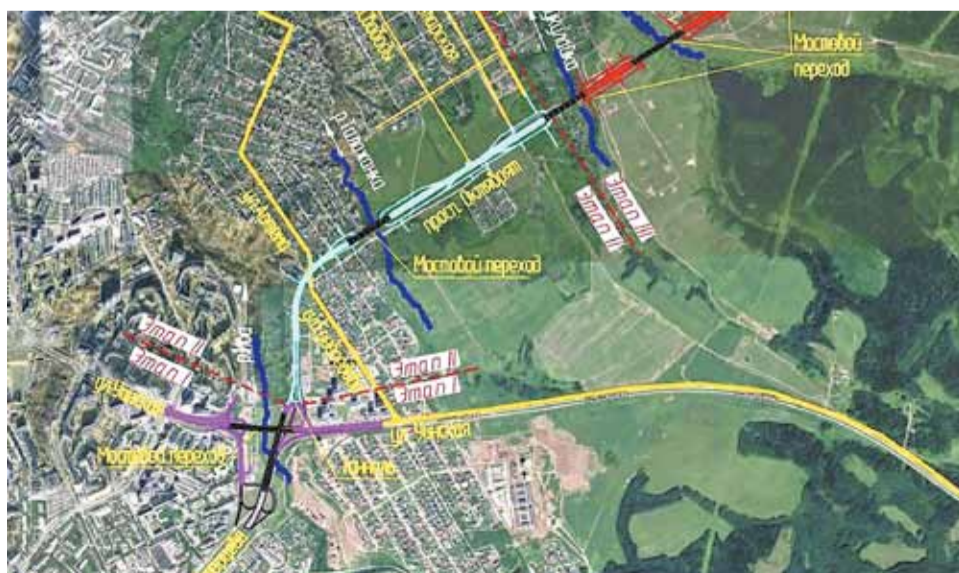


Схема: проектная документация

ГОРОД

Дайте зелени

В Перми возник спор о «зеленой» политике Парка имени Горького. Власти считают, что арендатор нарушает условия статуса особо охраняемой природной территории. Оператор настаивает, что работы по сохранению и реконструкции деревьев и кустарников ведутся в соответствии с заключениями экспертов. В позициях сторон разбирался Business Class.

Текст: Яна Купрацевич

Администрация Перми

Власти считают, что пользователь парка нарушил режим особо охраняемой природной территории (ООПТ) в части соблюдения минимальной доли озеленения (она должна составлять 50,6 % от площади ООПТ). Вывод о несоответствии норме сделан на основании данных мониторинга (он проводился в 2023 году МИП «Бюро охраны природы» при ПГНИУ по заказу городского управления по экологии и природопользованию). По факту нарушения составлен протокол. Протокол рассмотрит административная комиссия Свердловского района, это может грозить штрафом арендатору.

Еще одна претензия мэрии состоит в том, что новые посадки в границах Горьковского сада не проходили проверку на соответствие необходимым требованиям для ООПТ и действующему законодательству. «В адрес управления по экологии не поступали соответствующие уведомления. Соответственно, арендатор может быть привлечен к административной ответственности», – заявили в мэрии.

По информации управления по экологии и природопользованию, на сегодняшний день в Парке имени Горького заактивировано и принято в качестве компенсационных посадок девять деревьев и 1,2 тыс. кустарников, а снесено 101 дерево за последние четыре года. В ведомстве отмечают, что по проекту реконструкции зеленых насаждений, включающему плановую замену старовозрастных и аварийных деревьев, арендатор должен был посадить 1420 деревьев. «План не реализован. В связи с этим, а также с неактуальностью проекта 2017 года, управление по экологии направило письмо в адрес администрации парка об отзыве согласования и необходимости разработать новый проект», – сообщили в ведомстве. Неактуальность документа власти объясняют изменением в законодательстве на краевом уровне (был принят Закон Пермского края «Об озелененных территориях Пермского края», регулирующий их сохранение и развитие), а также на федеральном – установлены требования к дендроплану, проектной документации.

По заявлению властей, новые посадки зелени, за исключением указанных девяти деревьев и 1,2 тыс. кустарников, не согласовывались и не подтверждены актами и, следовательно, не являются компенсационными до момента их обследования комиссией с участием представителей администрации района и управления по экологии. По предварительным данным мэрии, посаженные растения не соответствуют правилам благоустройства.

СПРАВКА

В Краевом арбитражном суде продолжается рассмотрение двух исков к ООО «Центральный парк развлечений им. М. Горького». Департамент земельных отношений требует признать отсутствующим у компании права собственности на два объекта – проходную будку и театр эстрады (главная сцена), администрация Свердловского района – признать несколько объектов на территории сада, в том числе два кафе и аттракцион, самовольно возведенными и снести. На последнем заседании между администрацией Свердловского района и парком вновь был поднят вопрос о заключении мирового соглашения. Представители мэрии отметили, что на предложенных арендатором условиях они не готовы идти на такой шаг.

Парк имени Горького

Совладелец ООО «Центральный парк развлечений им. М. Горького» Рашид Габдуллин рассказал о проделанной работе по сохранению и реконструкции зеленых насаждений. Она ведется в рамках утвержденного в 2017 году на 25 лет плана их реконструкции.

По 2023 год включительно в парке снесли 100 деревьев. По словам предпринимателя, этот факт подтвержден актами комиссионного обследования зеленых насаждений Горьковского сада с привлечением представителей администрации района и управления по экологии и природопользованию. Рашид Габдуллин уточнил, что в 2003 году было заключено дополнительное соглашение, по которому мэрия зарезервировала земельные участки территории парка со стороны ул. Революции для расширения дороги. Для этих целей снесли деревья, а также два строения, в том числе гараж.

Ликвидированные растения были компенсированы. Посажены кустарники и деревья ценных пород (они определены в документе парка от 2017 года). В общей сложности с 2017 года в Парке им. М. Горького посажено 32 дерева, 144 кустарника и 4312 кустов в составе живой изгороди. Среди деревьев – яблони, лиственницы, ива, липа, ель, береза, дуб, клены, рябина и другие. Летом их число пополнили плодовые деревья в качестве кормовой базы для птиц, живущих в парке. Арендатор парка заявил, что компенсационные посадки приняла комиссия, в состав которой вошли представители администрации Свердловского района, на территории которого находится объект, и управления экологии и природопользования. Для приемки растительности, высаженной с осени прошлого года, администрация Парка имени Горького готовится пригласить комиссию для составления акта. Кроме того, осенью запланирована посадка 10 хвойных деревьев.

В 2019 году в парке определены «зоны покоя», в которых запрещено вмешательство и установка каких-либо объектов. С 2022 года в них обустроили искусственные гнездовья для птиц, с начала текущего года здесь перестали косить траву и высадили порядка 9 тыс. кв. метров медоносных трав для улучшения экосистемы насекомых. Одним из результатов работы стала договоренность об установке вендинговых аппаратов с едой для кормления птиц и белок.

В парке рассказали и о просветительской работе. В июле началось обсуждение информационно-образовательного проекта по сохранению популяции белок в городских парках Перми. На территории сада проводятся экологические экскурсии, фестивали и субботники. Отдельно отмечается борьба с полиграфом уссурийским – этот жук вредит хвойным деревьям.

По заказу Парка имени Горького была проведена горизонтальная съемка для подсчета площади зеленых насаждений. Кадастровый инженер установил, что она равна 45,9 тыс. кв. метров – это 55,2 % от площади сада, которая по договору аренды от 2003 года составляет 83,19 тыс. кв. метров. В администрации парка заявили, что с момента передачи в аренду площадь зеленых насаждений увеличилась на пару тысяч «квадратов» и превышает установленный минимум относительно общей территории парка развлечений.

Рашид Габдуллин прокомментировал заявления в СМИ, согласно которым администрация города намерена оштрафовать парк за нарушения статуса особо охраняемых природных территорий. Одна из претензий поступила к арендатору, она касается нарушения соотношения площади деревьев и общего размера парка. Администрация Парка имени



ПОПЫТКА № 2

На очередном судебном заседании с властями ООО «Центральный парк развлечений им. М. Горького» предложило скорректировать проект мирового соглашения. На ранее озвученные условия администрация Перми не согласилась.

Администрация Горьковского сада готова передать в собственность муниципалитета три капитальных строения, которые при создании ООО городские власти внесли в уставный капитал организации в качестве имущественного взноса. Это два здания общественного туалета и гараж, переоборудованный из бывшего туалета (подробнее см. справку). Кроме того, Парк имени Горького готов провести обследование трех других спорных объектов (летние кафе Casa Mia и кафе «Халва» и здание аттракциона «Дом Дракулы» («Пещера страха»), если у властей есть вопросы к безопасности при их эксплуатации. Об этом в ходе судебного заседания сообщил юрист ответчика.

Для изучения новых условий судебное заседание перенесено на сентябрь.

Горького готова оспаривать постановление о штрафе в случае его назначения.

На встрече с экологами по развитию «зеленой» составляющей Парка им. М. Горького начальник управления по экологии и природопользованию Дмитрий Андреев заявил, что разработанный в 2017 году на 25 лет документ стратегического развития озеленения парка устарел. Он сообщил, что администрация Перми отзывает свое согласование этого документа и возлагает на арендатора создание нового стратегического документа. Рашид Габдуллин сообщил, что на данный момент официального письма мэрии по этому поводу арендатору не поступало. «Документ основан на большой работе ученых и экспертов, законодательных и правовых актах. Фиксирует статус-кво зеленых насаждений, учитывает градостроительные правила при планировке парка и определяет проблемные моменты, а также дальнейшие действия по посадке новых растений. Хотелось бы получить информацию от управления по экологии и природопользованию, что конкретно устарело в документе. Если это действительно так, то мы готовы вносить правки», – высказал позицию г-н Габдуллин.

СПРАВКА

Передать предлагается три спорных объекта, которые администрация Парка имени Горького относит к объектам недвижимости:

– гараж площадью 43,9 кв. м, построен в 1965 году и находится ближе к ограде со стороны стадиона «Юность» по ул. Революции. До 2009 года в здании размещался туалет, после объект переконструировали под гараж;

– два здания общественного туалета: первое (31 кв. м) построено в 1998 году ближе к ул. Сибирской; второе (55,8 кв. м), которое находится за зданием бывшего кинотеатра «Октябрь», – в 2005-м.

БИЗНЕС

Инь-Ян по-пермски

В Перми предложили расширить допустимую цветовую палитру такси – добавить к белому цвету черный. Business Class собрал мнения участников рынка и представителей власти об инициативе. Одни говорят, что это поможет справиться с дефицитом водителей, другие выступают за более кардинальные изменения, а третьи – за их отсутствие.

Текст: Александр Семенов

В Перми состоялось заседание комиссии по противодействию нелегальной предпринимательской деятельности, в котором приняли участие уполномоченный по правам предпринимателей, представители краевого министерства транспорта, таксопарков и перевозчиков. Центральной темой встречи стало исполнение законодательства при организации перевозок легковым такси в Пермском крае.

Камнем преткновения в сегодняшних условиях стали официальные требования к цвету автомобилей, которые должны быть исключительно белыми с нанесенной маркировкой (полосой с красными квадратами, расположенными в шахматном порядке).

«Это закреплено нашим региональным законодательством. Когда мы обсуждали, какой цвет такси выбрать в Пермском крае, остановились на белом, так как это был самый дешевый и доступный цвет автомобилей практически у всех производителей. Но жизнь вносит свои коррективы. Как только возник повышенный спрос на белые машины, тут же скорректировалась и цена на них, и теперь они совсем не самые дешевые. С учетом ситуации на автомобильном рынке многие перевозчики говорят о серьезном увеличении своих расходов и, как следствие, снижении доходов. Выходом из этой ситуации могло бы стать расширение границ по цветовой гамме. Например, разрешить черный цвет машин», – делится Уполномоченный по защите прав предпринимателей Павел Новоселов.

По итогам рабочей группы предложение о расширении цветовой гаммы планируется направить в краевое правительство.

Екатерина Киселева, руководитель пресс-службы АНО «Общественный совет по развитию такси», заявила, что организация не поддерживает расширение цветовой гаммы такси, а выступает за полную отмену любых требований к цвету кузова.

«Эта норма существенно сокращает возможности перевозчиков к легализации. Сегодня на рынке нет того многообразия автомобилей в разрезе цена – качество – цвет. А их перекраска сильно бьет по карману и требует внесения изменений в документы. Не все готовы перекрашивать автомобили, особенно, если это самозанятый, работающий на личной машине. Такая категория перевозчиков предпочитает работать «всерую», в том числе от бордюра, и контролировать их практически невозможно. Следует учитывать, что при легализации перевозчики сталкиваются не только с проблемой цвета, но и с проблемой страхования, когда им отказывают в ОСАГО и предлагают купить полис в 5-7 раз дороже обычного. Поэтому считаем, что нужно сокращать количество барьеров, препятствующих легальной деятельности», – отметила она.

Руководитель одного из пермских таксопарков, пожелавший остаться анонимным, также выразил мнение, что добавление одного только черного цвета – недостаточная мера для развития сферы в крае. Директор компании отметил, что большинство водителей используют машины самых разных цветов. Он также обращает внимание на проблемы, связанные с утечкой данных об автомобилях, когда-либо работавших в такси, что негативно влияет на стоимость машины при продаже.



«Если и расширять цветовую гамму, ограничений по цвету не должно быть вовсе. Проблема в том, что 80 % водителей ездят на разноцветных машинах, и получать лицензию таксиста готов далеко не каждый, и не только из-за палитры. Когда получаешь разрешение, вся информация утекает в сервисы проверки авто, и то, что машина работала в такси, легко ищется по базам. В дальнейшем при продаже автомобиля рыночная стоимость машины падает на 30-50 %. К тому же многие используют машину в личных целях. Получив разрешение, необходимо регулярно проходить медика, механика и только после этого куда-то выезжать. Проблема намного глубже, потому что в большинстве случаев у частных нет инфраструктуры для прохождения этих специалистов. Инициатива хорошая, но и другие факторы должны учитываться, чтобы сначала водителей приучить работать по закону», – размышляет собеседник.

Ряд экспертов полагают, что и легализация одного дополнительного цвета улучшит ситуацию на рынке такси. «Мы, конечно, за расширение цветовой палитры. В первую очередь, цвет кузова никак не влияет на безопасность, однако текущие ограничения сильно ограничивают доступ автомобилей в сервис такси. Считаем, что нужно разрешить хотя бы два цвета – белый и черный, как самые распространенные», – поддержал идею директор таксопарка «Эпоха» Дмитрий Еньчев.

В пресс-службе «Яндекс GO» также отметили сложности, связанные с требованиями к единой расцветке автомобилей. «Из-за того, что в Перми разрешены автомобили такси только одной расцветки, таксопарки медленно пополняются, а самозанятые не могут подрабатывать на собственных автомобилях – клеивать их в пленку разрешенного цвета оказывается дорого и невыгодно. Если допустимым для такси цветов будет больше, это позволит привлечь новых водителей и бороться с их дефицитом», – пояснил «bc» представитель агрегатора.

По данным «Яндекс.Такси», в регионе к системе «Яндекс GO» подключено более 12 тысяч пользователей. Однако только каждый пятый из них (2503 водителя) имеет разрешение на перевозку пассажиров и соблюдает все формальные процедуры,

включая медосмотры, техосмотры транспортных средств и заполнение путевых листов.

В Министерстве транспорта Пермского края рассказали о мероприятиях по легализации рынка легкового такси:

- Планомерное отключение агрегаторами перевозчиков и машин от системы получения заказов без соответствующего разрешения (от 10 до 15 ежедневно).
- Взаимодействие Минтранса и ГУ МВД, результатом которого является составление сотрудниками ГУ МВД протоколов по части 2 статьи 14.1 КоАП РФ «Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии), предусмотренный штраф – 2500 рублей».
- Вынесение министерством предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований перевозчиками легкового такси – отсутствие путевых листов, а также опознавательной атрибутики (фонарь и цветографическая схема).

Отметим, что для агрегаторов установлены требования подключать только легальных водителей, но в Кодексе об административных правонарушениях ответственности за обратное не предусмотрено.

Министерство транспорта Пермского края представило статистику, согласно которой на территории региона зарегистрировано 2639 легальных автомобилей такси и 436 перевозчиков, из которых 153 являются самозанятыми. В ведомстве отмечают, что действующая цветовая гамма такси соответствует федеральному законодательству.

«В рамках требований к цветовой гамме кузова автомобилей легкового такси на территории Пермского края было выдано за 2022 и 2023 гг. разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси свыше 1500 единиц, что показывает готовность перевозчиков легкового такси соответствовать требованиям законодательства Пермского края», – аргументируют в Минтрансе.

ПРОИЗВОДСТВО

Молодежь встает во весь профессиональный рост

Приток квалифицированных и компетентных молодых работников – одна из важных составляющих успешного развития предприятия. «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» решает задачу привлечения молодежи комплексно. Здесь сделано все, чтобы сотрудник самореализовался в полной мере и внес свой вклад в общие достижения.

В «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» действует комплексная программа по работе с молодежью, включающая адаптацию, индивидуальные планы стажировки, вовлечение в научно-техническое творчество и новаторство. Социальные акции, волонтерство – благодаря этому молодые специалисты не только приобщаются к ценностям компании, но и становятся активными участниками общественно значимых для Пермского края инициатив.

«Куратор помогает раскрыть умения и таланты, а также влиться в жизнь молодежи вне рабочих мест. Иногда ровесники по возрасту и должности могут ответить на те вопросы, которые неудобно задать старшему коллеге. Поэтому «тандем» наставника и куратора позволяет адаптироваться быстрее», – говорит Елизавета Ситникова, инженер-технолог группы переработки нефти, председатель молодежной организации предприятия.

Теория и практика

Проследим путь будущих сотрудников предприятия со студенческой скамьи – основы для успешной адаптации закладываются еще во время обучения. Начиная с 2014 года, в Пермском Политехе открыли три базовые кафедры, созданные при участии основных предприятий Компании «ЛУКОЙЛ» в регионе. Кафедра «Переработка нефти и газа» работает на базе «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез». Это помогает студентам уже во время обучения познакомиться с нефтеперерабатывающим заводом и его производственными мощностями.

Предприятие также сотрудничает с местными средними профессиональными учебными заведениями: Краевым индустриальным техникумом им. В. П. Сухарева, Чайковским ин-

дустриальным колледжем. Студенты проходят практику на объектах «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», получая первый реальный опыт работы. На базе индустриального техникума проходит чемпионат «Профессионалы» по направлениям: переработка нефти и газа, лабораторный химический анализ, логистика.

Приятно познакомиться!

Адаптация непосредственно на предприятии проходит при помощи коллег-наставников. Каждый молодой



специалист проходит стажировку, во время которой не только знакомится с производством в профессиональном плане, но и усваивает традиции и правила, принятые в компании. В этом ему помогает наставник с производства – старший опытный сотрудник. Кроме того, освоиться на новом месте помогает и куратор от Совета молодых специалистов.

Стать наставником может не каждый – для этого нужно обладать высоким уровнем профессиональной компетентности, дисциплины, авторитетом у коллег и умением грамотно преподносить информацию.

К цели шаг за шагом

В первые дни после трудоустройства на предприятие для каждого молодого специалиста разрабатывается индивидуальный план развития на три года. В нем прописано, что и в какие сроки предстоит освоить

и сделать. Помимо закрепления на практике профессиональных знаний, полученных в учебном заведении, план содержит творческое задание по решению какой-то профессиональной задачи. Все последовательно, конкретно и дает четкое понимание, куда идти и к чему стремиться.

Вклад в прогресс

Ежегодно проходит научно-техническая конференция молодых ученых и специалистов. Она объединяет порядка полусотни участников с

Каждый представил свой уникальный проект, но есть и общее для всех – стремление профессионально развиваться.

Со своей стороны предприятие всегда готово рассмотреть предложения молодых новаторов, ведь они способны принести реальную пользу: экономический эффект, сокращение материальных и нематериальных затрат, повышение эффективности.

Инициативой можно поделиться в любое время – подать свою идею через корпоративный сервис «Банк идей». Он позволяет аккумулировать предложения работников по оптимизации и модернизации процессов. Там же можно изучить положительный опыт коллег с других предприятий ЛУКОЙЛа. В случае признания идеи рабочей, сотрудник получает денежную мотивацию.

«Идеи для проектов возникают с приобретенным опытом работы, ведь, когда ты сталкиваешься с технологическим процессом ежедневно, общаешься с коллегами с других производств, начинаешь видеть способы его улучшения», – говорят молодые специалисты.

Насыщенно и разнообразно

Во всех дочерних предприятиях ПАО «ЛУКОЙЛ» есть Советы молодых специалистов (СМС). Пермский нефтеперерабатывающий завод – не исключение, активисты СМС – это всегда экологи и волонтерские акции, спортивные и творческие соревнования, которые организует завод и профсоюзная организация. Совет молодых специалистов объединяет молодежь разных специальностей и возрастов, укрепляет дружбу производств и подразделений. «На мой взгляд, это действительно помогает молодому специалисту адаптироваться в разы быстрее и зарекомендовать себя как активного работника», – считает Евгений Гангнус, машинист технологических насосов производства глубокой переработки нефти.



ВСЕСТОРОННЯЯ ПОДДЕРЖКА

Каждый молодой специалист при трудоустройстве получает социальный пакет от предприятия, в который входят разнообразные выплаты и компенсации. Он имеет право на «подъемные» при приеме на работу, частичную компенсацию найма жилья при отсутствии прописки в Перми, ежемесячные субсидии для компенсации от 50 до 100 % расходов по оплате процентов по банковским ипотечным жилищным кредитам.

А еще, как и любой сотрудник предприятия, может получить компенсацию стоимости санаторно-курортного лечения, материальную поддержку при вступлении в брак, в связи с рождением ребенка и в других жизненных ситуациях.

ОПРОС

Business Class представляет проект, посвященный 20-летию издания. Вместе с нашими собеседниками вспоминаем, какими были эти два десятилетия. В этом номере – год 2015-й, большое интервью об одном из главных спортивных брендов региона – «Амкаре», и другие бренды из разных сфер, которыми известен Пермский край, – в рубрике #опрос «bc».

Какой бренд, на ваш взгляд, неразрывно связан в сознании жителей России, а может быть, и мира, с Пермским краем? Или имеет потенциал стать таковым?

Александр Смильгевич, генеральный директор завода «Инкаб»:

– На мой взгляд, самый главный бренд Пермского края, который закреплен в сознании жителей всего мира, – это Пермский геологический период. Историю развития планеты изучают все и сталкиваются с этим понятием, поэтому имя города уже «на слуху». И это узнавание можно развивать, работать с Пермским периодом как с брендом.

Кроме того, нельзя не отметить Дягилевский фестиваль и имя Сергея Дягилева, предпринимателя, импресарио и апостола русского искусства. Усилению бренда фестиваля также немало способствовали оркестр и хор musicAeterna под руководством Теодора Курентзиса, творившие в Перми и тоже ставшие одним из символов города.

Наш край знают по именам индустриальных гигантов с богатой историей – «Мотовилихинские заводы», «Пермские моторы», «Пермская научно-производственная приборостроительная компания». Не могу не упомянуть и «ЭР-Телеком», пермскую компанию, уверенно вышедшую на федеральный рынок и завоевавшую место ведущей телекоммуникационной компании России. Это тоже мощный бренд.

Мне бы хотелось, чтобы имя завода «Инкаб» как производителя оптического кабеля и строителя цифровых дорог тоже стало брендом Перми и Пермского края. И мы немало для этого делаем: завод хорошо известен в кабельной и телекоммуникационной отраслях в России и мире. Но я стремлюсь к тому, что мы будем узнаваемы и в более широких аудиториях, и потенциал для этого есть. Все в наших руках. Продолжаем работать.



Ольга Евтина, заместитель директора по персоналу и социальной политике, филиала «Азот» АО «Объединенная химическая компания «Уралхим» в городе Березники:

– Пермский край, безусловно, известен в мире как регион с развитой химической промышленностью. Для меня, как работника группы «Уралхим», наш бренд и является тем, что неразрывно связано с Пермским краем.

Наша компания выпускает продукцию, разработанную с учетом последних тенденций мирового рынка минеральных удобрений и промышленной химии. Забота о большом и стабильном урожае помогает обеспечить людей продовольствием. Мир без голода – не просто мечта, это наша миссия. В числе проектов, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, – гуманитарные постав-



Светлана Горбунова, директор межрегионального филиала Урал АО «ЭР-Телеком Холдинг» (торговые марки «Дом.ру» и «Дом.ру Бизнес»):

– «Дом.ру» – один из лидеров телеком-рынка России, имя которого известно очень многим.

История «Дом.ру» началась в Перми в 2001 году, когда только вышла первая часть «Гарри Поттера», была популярна ICQ, а чтобы выйти в сеть, приходилось занимать телефонную линию. Тогда никто и не мечтал о скорости интернета 2,5 Гбит/с. Хотя, нет! Мы мечтали и сделали! Изучали новые технологии, вдохновлялись высокими скоростями и инновациями. Сеть передачи данных по технологии «оптика до дома», созданная «Дом.ру», стала признанным стандартом всей телеком-отрасли. В декабре 2023 года «Дом.ру» запустил в Перми тариф домашнего интернета со скоростью до 2,5 Гбит/с на основе технологии XGS-PON. В ближайшее время такие скорости появятся и в других городах. Наша цель к 2030 году – построить 10-гигабитные сети во всех городах страны и обеспечить нашим клиентам скорость интернета не менее 1 Гбит/с.

Более 20 лет назад «Дом.ру» начал свое триумфальное шествие по России, сохранив присущие с самого старта энергичность, яркость, инновационность, умение удивлять и радовать новыми впечатлениями.



Денис Мальцев, директор комбината «Свеза» в Уральском:

– У меня Пермь ассоциируется с образом медведя, с фестивалем воздухоплавания «Небесная ярмарка» в Кунгуре и ландшафтными природными памятниками Усьвинские столбы. А наши клиенты из России, Китая, Египта, Южной Кореи и Турции узнают регион по качественной, надежной, износостойкой фанере «Свеза», произведенной из плотной, крепкой прикамской березы.



ки удобрений развивающимся странам и проведение в государствах Африки бесплатных обучающих семинаров для повышения агрономической грамотности местных фермеров.

При этом мы неразрывно связаны с Пермским краем. Как социально ответственная компания мы стремимся обеспечить комфортные условия труда нашим сотрудникам, ведем деятельность строго в рамках экологического законодательства. Неслучайно «Уралхим» вошел в ТОП-10 номинации «Промышленная гордость Прикамья».

Пермский край отличает промышленная мощь, сосредоточение инженерных кадров и высокоинтеллектуального производства. Характер жителей региона – под стать суровой природе. Хотела бы отдельно отметить бренд «Пермь-300» и слоган трехсотлетия, которые отражают сущность пермского характера и устремлений. Пермский край – место силы и реализации идей. Когда мы вместе – все реально!



ПЕРСОНА

«На поле – не деньги, а игроки»

Основатель футбольного клуба «Амкар» и президент возрожденного «Амкар Пермь» Валерий Чупраков – об «автобусе» «Фулхэма», «втором лице» Чиркунова и поиске «собак».

Беседовала Кристина Суворова

Валерий Михайлович, из заводской команды «Амкар» вырос до участника еврокубков. Когда создавали команду, думали о таком?

– Ничего сногшибательного не загадывали, когда команда только создавалась на базе Завода минеральных удобрений (до весны 1993 года он входил в состав «Пермнефтеоргсинтеза» – прим. «bc»). Проводились спартакиады в рамках производственного объединения: и баскетбол, и хоккей, и футбол, и волейбол, и лыжи, в общем – все. Как и у других предприятий и подразделений, у Завода минеральных удобрений были свои команды, в том числе футбольная.

На первых порах она участвовала только в корпоративных соревнованиях, а потом, когда «Минеральные удобрения» отделились и акционировались, «Амкар» вышел на вольные хлеба. Мы стали играть сначала на уровне города, потом области. Но даже когда уже и там, и там завоевали первые места, у меня не было мыслей о походе до Премьер-Лиги и тем более до еврокубков. Это сами игроки сказали: «Михалыч, а замахнуться на профессиональную лигу слабо?». Вот так и организовались. А когда дело пошло, почувствовали тот самый аппетит, который приходит во время еды, и начали потихоньку понимать, что значит – профессиональный футбол, и покорять ступень за ступенью.

Какой матч вспоминается как самый яркий?

– Их было много. Но самые-самые, это, все-таки, игры в еврокубках с «Фулхэмом». И в Англии, и в Перми. Матч на выезде запомнился, потому что впервые, вообще впервые, наши футболисты вышли на столь высокий уровень. Смотрю: колени трясутся – не готовы были к такому, и проиграли 1:3.

Чтобы остаться в турнире, дома нужно было выигрывать 2:0. И матч в Перми складывался в нашу пользу, мы играли хорошо, давили. Англичане, что называется, «автобус поставили»: на отбой играли, и все. Забить им два мяча нам, к сожалению, не удалось, только один. Но он останется на всю жизнь в моей памяти.

И всех болельщиков «Амкара»...

– Народу на игре с «Фулхэмом» было столько!.. Не только в проходах на трибунах сидели, даже на забор у стадиона забирались, с балконов соседних домов смотрели – отовсюду, откуда только можно придумать. Этот ажиотаж и атмосфера действительно незабываемые.

Конечно, были и матчи разочарований, и немало. Например, с «Локомотивом», когда мы первый тайм выиграли 3:0, а закончили встречу со счетом 3:4. Потом то же самое с «Рубином» – 2:0 вели, а в итоге проиграли 2:3... Но больше всего эмоций вызвал финал Кубка России с ЦСКА. Обидно то, что мы не по игре проиграли, а по судейству. Судья, видя положение «вне игры» на полметра, не дал свисток. ЦСКА сравняли счет, и так мы дошли до пенальти. Ну, а пенальти – это уже лотерея...

Если говорить про игроков, без кого нельзя представить историю «Амкара»? Самые яркие личности, на ваш взгляд.

– Я бы назвал, прежде всего, Костю Зырянова, Костю Парамонова, Лешу Попова. И, конечно, «без болгар не было «Амкара», поэтому нельзя не вспомнить и Захари Сиракова, и Мартина Кушева, и Жору Пеева, и Петра Занева.

Это футболисты, которые действительно играли за клуб с полной отдачей, а не приезжали отработать зарплату. Многие стали тренерами – Кушев, Сираков, а еще Дмитрий Пятибратов, Андрей Козлов. А самая яркая личность, пожалуй, это Володя Леонченко, в настоящее время – генеральный директор футбольного клуба «Локомотив».

К нам в Пермь-то, наверное, никто не приезжал ради денег, потому что «Амкар» никогда не выделялся финансами по сравнению с другими. Скорее, наоборот...

– Если брать бюджеты топ-клубов и «Амкара», это, конечно, несравнимо. Но я всегда говорил, что на поле играют не деньги, а игроки.

А как вы привлекали игроков в Пермь, не имея финансового преимущества перед конкурентами?

– Во-первых, искали тех, кто хочет прежде всего расти профессионально и имеет здоровое желание играть в футбол, потому что на маленькие деньги, конечно, топовых игроков не пригласишь. В основном смотрели и отбирали трудяг или, как говорят в футбольной среде, «собак». Ребята шли к нам, понимая, что, если они здесь, в «Амкаре», смогут заявить о себе, то и дальше построят успешную карьеру. Такие примеры есть – и в топовые клубы попадали, и за сборную играли.

Еще «Амкар» отличала особенная атмосфера в клубе, и человеческие отношения, построенные на взаимном уважении и взаимоотдаче. Наверное, рассказы об этом передавались по сарафанному радио и тоже сыграли свою роль.

Еще про финансовую сторону – 2010 год, «Амкар» объявил, что уходит из Премьер-Лиги. Была очень большая история, в результате вы покинули клуб. Можете рассказать, как все происходило? Что переживали, что чувствуете сейчас?

– Я никогда не рассказывал об этом... 2010 год ознаменовался тем, что действующий губернатор (Олег Чиркунов – прим. «bc») говорил: «По окончании сезона уходите в Первую лигу, как будто чисто по спортивному принципу – проиграли и вылетели».

Но я ослушался. Раз ослушался, значит, получил уже не предложение, а ультиматум. Нам сказали, что денег на сезон будет меньше, а в тот момент «Амкар» уже имел долги перед футболистами. Тогда я и заявил, что нужно уходить в Первую лигу, поскольку Премьер-Лигу мы финансово не потянем.

Я думал, что это все искренне. А это был просто спектакль, который устроил действующий губернатор и на то время лучший мой друг. У него, видимо, был синдром второго лица, потому что он на протяжении 16 лет на заводе и в «Амкаре» был за моей спиной. Главное было – меня убрать, амбиции у людей...

Я не просто ушел из клуба, а уехал со всей семьей в Краснодар. Многие говорили, что с «Амкаром» все сделано специально, чтобы дать возможность футбольному клубу «Краснодар» выйти в Премьер-Лигу. И мой переезд подтверждает, что якобы мне припасли местечко теплое. Но жизнь показала правду. Никто ничего не припасал, мы просто переехали, в Перми я оставаться не хотел.

Переходя к возрожденному клубу «Амкар Пермь», как вы оцениваете его движение?

– Надо понимать, что мы с нуля собирали игроков. Из существовавшей на то время «Звезды» перешел только один – Женя Тюкалов. Поэтому приходилось комплектовать команду, приглашая футболистов из разных клубов, и на это у нас было всего лишь две недели, когда мы только выходили на старт сезона 2021-2022 годов.

Продвижение вперед было: в первом сезоне мы заняли четвертое место, во втором – уже третье. Но случилась реформа Второй лиги, которая сыграла же-

СПРАВКА

Датой рождения «Амкара» считается 8 мая 1993 года. Именно в этот день впервые вышла на поле команда, созданная в АО «Минеральные удобрения». Официальную регистрацию как профессиональный клуб «Амкар» прошел в 1994 году. С 2004 по 2018 год выступал в Российской премьер-лиге (РПЛ). Высшим достижением команды является четвертое место по итогам сезона 2008 года, которое дало право выступить в раунде плей-офф квалификации Лиги Европы, где «Амкар» проиграл английскому «Фулхэму» по сумме двух встреч. В кубке страны команда также в 2008 году доходила до финала, где уступила ЦСКА.

Летом 2018 года клуб расформировали, а в апреле 2021-го он был возрожден как «Амкар Пермь». В текущем сезоне команда занимает второе место в турнирной таблице Второй лиги «Б».





Фото Владимир Бикмаев

стоковую шутку с нашей командой. Без этих изменений возможность перехода в Первую лигу была бы 99,9 %. Но когда во Второй лиге стало аж три, условно говоря, дивизиона... Дивизион Б, в котором мы сейчас играем, дальше дивизион А, который разделился на две группы. И чтобы попасть в Первую лигу, нужно пройти все эти ступеньки. Поэтому нас немножко откинуло назад. Но это не значит, что на планах поставлен крест.

Продвижение все равно будет, хоть путь и стал тернистее, труднее, затратнее еще и потому, что сейчас инфляционные процессы начали на него влиять. Обостренная борьба как в «золотой» группе, так и в «серебряной» заставляет увеличивать бюджеты. Естественно, заработная плата выросла. Допустим, «Челябинск», находясь в «золотой» группе, имеет примерно 400 миллионов бюджет. В «серебряной» бюджет клубов колеблется от 200 до 300 миллионов. Те, кто ставит задачи выхода из «серебряной» в «золотую» группу и из «золотой» в Первую лигу, стараются приглашать игроков более высокого уровня. А профессиональный игрок из Первой лиги не пойдет даже в «золото», если сумма не будет привлекательной. Поэтому и начинается рост зарплат. Если до реформы зарплата в 150 тысяч рублей – это был верхний предел, то сейчас – нижний.

Но надо опять, как я уже говорил, «искать собак», то есть тех, кто бьется, борется за клуб, ищет свой шанс и готов все отдать ради успеха в футболе. Здесь я предвижу вопрос насчет местных ребят...

Да, есть ли возможность делать ставку на местных, на пермскую молодежь?

– Любой клуб хочет набирать местных игроков, но никому в мире, кроме разве что «Барселоны», не удавалось собрать команду только из своих воспитанников. Для абсолютного большинства клубов это тупиковый путь. Дай бог,

если хотя бы один человек в год из академии будет доходить до «основы». Вот сейчас есть три игрока из молодежки, которых начинаем подпускать к играм за основной состав. Но это не значит, что все трое смогут в нем удержаться. Играть должен тот, кто к этому готов, а не тот, кто окончил определенную футбольную академию.

Какая сейчас посещаемость матчей, и какие задачи здесь ставите?

– Среди команд Второй лиги (их более 80) мы на втором месте по посещаемости. Все-таки бренд «Амкара» силен. Что касается задач, западную трибуну надо полностью заполнить – она вмещает 3,5 тысячи зрителей. Для игр Второй лиги и для дивизиона «Б», и для «серебряной», и для «золотой» групп этой трибуны хватит. А там, дай бог, может быть, и появится нормальный стадион европейского уровня. Все-таки у нас миллионный город, а стадион – единственный, 1960-х годов постройки.

Несмотря на то, что мы начинаем с нуля, со Второй лиги, все равно болельщики воспринимают «Амкар» таким, каким он им запомнился в Премьер-Лиге, и требуют от ребят соответствующей игры. Но, к сожалению, чудес не бывает. Будем постепенно двигаться, создавать коллектив, костяк, сердце команды. Этот процесс идет, кое-какие позиции закрепляются, но пока окончательной устойчивой конструкции нет.

Можно представить быстрый путь – закупить игроков из Первой лиги и выскочить вперед. Но кто такие деньги даст? Поддержка губернатора и правительства есть, это ощутимо. То же самое и о спонсорах могу сказать – только хорошее. Но сами понимаете, в какое время мы сейчас живем – сначала коронавирус, потом СВО, это требует больших вложений, и, конечно, нужно расставлять приоритеты. Так что, мы чем богаты, тем и рады.

Про бренд – можете вспомнить случаи, когда «Амкар» узнавали где-то далеко за пределами Перми?

– Иной раз неожиданно человек подходит и спрашивает: «Это вы?». И не только в России подобные ситуации случаются. Заговоришь о футболе, например, в Турции, и выясняется, что «Амкар» и там знают, даже работники отелей. Так что перерыв, который случился в 2018 году, не нанес ущерб бренду «Амкара». Но это не отменяет задачи по его усилению. Я понимаю всю ответственность, которую на себя взвалил. Подниматься в Первую лигу трудно и, может быть, не совсем выполнимо в те сроки, которые изначально определил для нас губернатор. Возникающие нюансы – и реформа, и инфляционные процессы, могут замедлить движение, но не должны остановить его.

Какие были впечатления от Перми, когда вернулись после перерыва? Соскучились?

– Конечно, когда уехал, скучал по команде, смотрел каждый матч... Если сравнивать, какой была Пермь тогда и сейчас – это как небо и земля. Радует то, что наконец-то у нас появился хозяин края. Начали строить социальные объекты и инфраструктурные.

Я 15 лет был депутатом Законодательного Собрания (три созыва с 1997 по 2011 год – прим. «вс»), и каждый год мы закладывали в бюджет средства на оперный театр, на зоопарк, на галерею, на инфекционную больницу... А потом эти деньги лежали как некая заначка, из которой практически на каждой пленарке по чуть-чуть отщипывали: «Вот туда очень надо, сюда очень надо». Сейчас мы видим объекты, о которых долгие годы только говорили. Да, не все они завершены, но главное – стройки идут, движение есть.

Может быть, и до нового стадиона дело дойдет... А вообще – обсуждали этот вопрос с Дмитрием Николаевичем Махониным?

– Да, и техническое задание на строительство нового стадиона есть, года два назад мы участвовали в его формировании. Почему не начали строить? Объектов в Пермском крае много, и это опять же вопрос расстановки приоритетов. В районе ДКЖ будет спортивная арена на 10 тысяч зрителей – сейчас это в фокусе внимания. Следующим спортивным объектом, думаю, может стать и наш.

Я считаю, что в Перми все равно появится стадион высокого класса с крытыми трибунами. Открытый при нашей погоде – не то. Да и в таком случае логичнее, наверное, за небольшие деньги провести реконструкцию «Звезды», а не начинать новое строительство. Но раз город кардинально преобразился, то, полагаю, и спортивные сооружения должны соответствовать уровню и быть по-настоящему современными. В любом случае это получится. Главное, чтобы было желание и возможности. И то, и другое есть.



ИСТОРИЯ

Трясло и лило

В 2015 году Виктор Басаргин терял кадры и поддержку в Москве, а продовольственный рынок Перми наконец-то заполнили игроки из других регионов и даже стран. А еще в тот год так и не пришло лето.



Политические потрясения

Эпоха Виктора Басаргина в Перми запомнилась отсутствием стабильности. Сначала это было делом сугубо местным, но поскольку успокоить регион никак не получалось, то в какой-то момент и Москва начала пристально следить за ситуацией. Осенью 2015 года перешел на работу в Россотрудничество заместитель главы администрации губернатора Пермского края Алексей Фролов.

Но если его отставка была скорее стремлением г-на Фролова покинуть не очень хорошо плывущий корабль г-на Басаргина, то другого заместителя – Кирилла Маркевича – уволили под давлением обстоятельств. Как сказал сам г-н Маркевич, причина отставки – «внушительная, явно с перебором, масса слухов и домыслов в отношении меня и моей работы». Последовавшие затем интерес к персоне чиновника со стороны силовиков и его отъезд из страны лишь подтвердили, что отставкой он фактически спас себя.

Потом стало известно, что в Перми побывали представители администрации Президента РФ, они изучали документы для последующего проведения комплексной проверки региона. Пошли разговоры об отставке «правой руки» г-на Басаргина, первого вице-премьера правительства Олега Демченко. Еще раньше был уволен министр строительства Дмитрий Бородулин. На заседаниях Законодательного Собрания края резвилась «группа товарищей», причем под угрозой принятия оказывались и такие важнейшие законы, как проект краевого бюджета. Даже обычная реконструкция дороги стала проблемой, за зигзаги шоссе Космонавтов власть ругали и депутаты, и горожане. До отставки Виктора Басаргина оставалось чуть более года.

Ритейл цветет

В 2015 году ряд крупных федеральных и международных ритейлеров зашли в Пермь или подтвердили информацию о размещении магазинов в городе. В первую очередь сказались прежняя «закрытость» города для сетей, малое ко-

личество качественных торговых площадей и сравнительно высокие доходы населения. Все эти особенности сделали Пермь привлекательной для развития ритейла.

В марте состоялось открытие гипермаркета «АШАН Сити» в Перми в ТРК «Спешиле». Позднее в рамках переговоров с краевыми властями президент «Ашан Россия» Жан-Пьер Жермен заявил о намерениях ритейлера по открытию в регионе еще двух «классических» гипермаркетов сети.

Весной началось строительство магазина сети строительных гипермаркетов «ОБИ», также стало известно о планах французского производителя спортивных товаров «Декатлон» разместить магазин в Перми. В августе X5 Retail Group открыл торговый центр «Карусель» по шоссе Космонавтов, 59.

И заявлено (!!!), что размещение торгового центра «МЕГА» вместе с IKEA планируется на Иве. Даже несмотря на несбыточность планов с IKEA, все равно 2015 год для внешнего ритейла в Перми удался. Правда, в отличие от федеральных и международных игроков, пермские сети, напротив, сворачивали бизнес. Летом в Прикамье прекратила существование первая региональная торговая сеть «Добрыня», работавшая с 1999 года. В ноябре Группа компаний «РИАЛ» закрыла продуктовую сеть «Гастроном».



Жунев и Гагарин

12 апреля, в День космонавтики, совпавший с Пасхой, пермский художник Александр Жунев создал и разместил на стене дома в центре Перми рисунок, на котором изображен Юрий Гагарин, распятый на металлическом кресте. Работу быстро закрасили, а автору пришлось иметь дело с силовиками. Вице-спикер Пермской Думы Юрий Уткин обвинил художника в вандализме и обратился в правоохранительные органы.

Полицейские направили запрос в Пермскую епархию РПЦ, где не увидели в работе оскорбления чувств верующих, в результате возбуждать уголовное дело





не стали, ограничившись привлечением художника к административной ответственности. Мировой судья признал художника виновным в порче фасада здания и наказал штрафом в размере 1 тыс. руб. Позднее «Гагарин. Распятие» удостоился альтернативной премии «Российское активистское искусство».

А 9 августа 2018 года случилось несчастье. Александр Жунев скоропостижно скончался, ему было всего 34 года.

Черета ЧП

2015 год в Пермском крае запомнился рядом чрезвычайных происшествий, связанных преимущественно с жилым фондом. Обрушения зданий стали наиболее резонансными событиями. Начавшись с рухнувшей части жилого дома на улице Куйбышева в июне, серия подобных инцидентов продолжилась. Причинами обрушений, как правило, назывались изношенность зданий, нарушения при эксплуатации и проведении ремонтных работ.

В один из воскресных июньских дней рухнул угол жилого дома по ул. Куйбышева, 103. Два человека погибли, еще несколько получили различные травмы. Спустя несколько дней пришел черед части аварийного барака по ул. 2-й Луначарского. Затем экстренно эвакуировали жильцов высотки в Индустриальном районе, в здании образовались трещины, позднее жителям разрешили вернуться в квартиры.



В конце июля в срочном порядке расселили из-за угрозы обрушения дом в Соликамске, в августе сначала обрушился потолок в бараке в микрорайоне Гайва, затем такая же участь постигла дом в поселке Углеуральский. Спустя еще несколько недель из-за трещины в стене эвакуировали студентов кунгурского общежития. А еще добавьте сюда крупнейший за пять лет лесной пожар на территории региона, вспыхнувший 30 мая в Гайнском районе. Его площадь составила 281 га.

Такое уральское лето

Весь год Прикамье сотрясали погодные катаклизмы. Летняя жара ограничилась неделями, зато дождя и ветра было предостаточно. С начала года количество выпавших осадков в Перми превысило 800 мм. Это почти на 30 % больше климатической нормы, сообщили в центре геоинформационных систем ПГНИУ. По количеству осадков 2015 год занял первое место в ранжированном ряду за весь период наблюдений. За год выпало 848 мм осадков, что составляет 139 % от нормы. Был перекрыт абсолютный годовой максимум, отмеченный в 1924 году, – 841 мм осадков.



Месяцы, которые стали «дождевыми рекордсменами», – июль и август (в других регионах их принято относить к неизвестному пермякам времени года – лету), а также октябрь. При этом август стал самым дождливым месяцем за всю историю наблюдений.



Геннадий Тушнолобов, глава Правительства Пермского края в 2015 году:

– Чему бы жизнь нас ни учила, но сердце верит в чудеса.

ТЕНДЕНЦИИ

Мама мия!

Итальянская кухня переживает новый подъем в Перми. Среди новых заведений на нее приходится 40 процентов.

Текст: Яна Купрацевич

За последние два года ресторанный рынок Перми пополнили сразу несколько заведений итальянской кухни. Участники рынка отмечают рост посещаемости и готовность пермяков не снижать траты на походы в кафе.

Появились два «Перчини» от федеральной сети, новое кафе Petruscio в Парке имени Горького, корнер «Паста, пицца» с итальянской кухней на площадке гастромаркета «Вкус странствий», «Пастарь». Команда MEDUZA Seafood&Wine открыла «Сицилийцы», создатели More More – «Обсобняк», владельцы пекарни «Цех» – Cultura bistro в формате итальянской столовой. Кроме того, в СМИ сообщалось, что элитный ресторан итальянской кухни займет верхний этаж строящегося 15-этажного гостиничного комплекса по ул. Окулова, 14. Заявлялось, что запуском заведения займется известный столичный ресторатор Уиллиам Ламберти, работавший прежде в «мишленовских» ресторанах Италии и Великобритании и запустивший несколько успешных проектов в Москве.

Исследование показало, что почти половина новых ресторанов в Перми – 40 % – предлагают гостю итальянскую кухню. Результаты исследования представила бренд-директор сети ресторанов «Перчини» Елена Носова.

«Итальянская кухня простая и понятная, ее любят взрослые и дети. Это тот случай, когда базово не нужны дополнительные технические или дизайнерские решения, чтобы кафе и ресторанам сделать привлекательной саму кухню. Для ресторатора благодаря своей простоте и популярности такая еда – это технологичный и маржинальный вариант бизнеса», – анализирует генеральный директор группы компаний «Алендвик» Елена Юнко. По ее мнению, на распространение кафе и пиццерий в России значительное влияние оказало развитие доставки. «Тандем пиццы и доставки прочно поселился в офисах и домах россиян, и это повлияло на рынок. В результате некоторые кафе итальянской кухни стали ориентироваться именно на доставку», – добавила г-жа Юнко.

По словам бренд-директора «Перчини», итальянская кухня остается одной из самых востребованных не только в Перми, но и во всем мире. «Пицца и паста – это блюда № 1. При этом конкурировать приходится не конкретно с какими-то заведениями этой же концепции. Основным конкурентом итальянской кухни стала грузинская. Она такая же народная, эмоциональная и понятная огромному количеству гостей. Этот сегмент сферы общественного питания занимает долю 42 %», – поделилась Елена Носова.

СПРАВКА

Оборот общественного питания в Пермском крае за первые шесть месяцев текущего года сложился в сумме 20,7 млрд рублей. В сопоставимых ценах объем на 7,2 % больше аналогичного периода прошлого года, подсчитали в Пермьстате.

По данным Банка России, в июне годовая инфляция в Пермском крае увеличилась на 0,39 процентных пункта по сравнению с предыдущим месяцем, достигнув 9,84 %. Основными причинами ускорения инфляции в регионе стали перенос производственных и поставочных затрат на конечные цены товаров и услуг, а также высокая активность потребителей на рынке услуг.



В связи с возросшей конкуренцией рестораторы работают над улучшением предлагаемого продукта, придумывают необычную подачу и сопровождение блюд, открывают пермякам давно известные на родине Леонардо да Винчи и Данте рецепты, обновляют оборудование, проходят обучение у итальянских шеф-поваров, а также усиливают позиционирование бренда. Для «отстройки» от доставки, по которой стала популярна пицца, рестораторы стараются максимально приблизить блюда к аутентичным.

«Несмотря на популярность итальянской кухни, несколько лет назад ниша фактически оказалась свободна, емкость рынка общественного питания колоссальная. Спрос значительно превышал предложение, и одновременный выход на арену нескольких игроков рынка общепита подтолкнул рестораны к развитию. В борьбе за гостя заведения стали предлагать все более технологичное, «живое» тесто. Акцент – на способе приготовления и оборудовании», – приводит пример генеральный директор группы компаний «Алендвик» Елена Юнко.

Конкуренция на рынке стала поводом для обновления одной из старейших компаний в сфере общепита Перми – «Алендвик». В новом гастромаркете она не стала представлять итальянский бренд компании Viva la Pizza, работающий на протяжении 20 лет. На площадку вывели корнер в новой итальянской концепции. Сотрудники прошли обучение у итальянского шеф-повара Маттео Лаи, в итоге изменили рецептуру и максимально приблизили технологию приготовления пиццы и пасты к аутентичной.

В Перми по-прежнему отмечается дефицит качественных площадок под новые заведения общепита. На этом фоне немногочисленные семейные рестораны с детскими зонами – формат, который часто характерен для итальянских заведений, от-

мечают рост посещаемости. Появились и новые сценарии походов в кафе: микрокорпоративы, визиты в рестораны для празднования небольших событий, например, выпускной, повышение по службе, покупка квартиры.

В 2022 году после ввода санкций многие пермские рестораторы вынужденно начали заменять некоторые продукты. Для итальянских заведений корректировки коснулись итальянской муки, масла, некоторых соусов. От чего-то отказываться не решились, так как не нашли качественную альтернативу.

«У российских поставщиков по-прежнему можно найти необходимые продукты. Итальянская кухня очень вариативна, она изначально предполагает множество начинок и соусов из разных продуктов, для которых часто неважен регион происхождения, – объясняет генеральный директор группы компаний «Алендвик» Елена Юнко. – В этом отношении гораздо серьезнее пострадали от санкций японская и паназиатская кухни – там сложнее подобрать замену так, чтобы это не отразилось на вкусе или стоимости блюда».

Рост стоимости практически во всех категориях продуктов и услуг уже не первый год заставляет рестораторов вносить точечные корректировки в ценник меню. По данным Пермьстата, в июне текущего года стоимость товаров в продовольственном секторе потребительского рынка в регионе увеличилась на 0,3 %. В сравнении с декабром прошлого года сильнее всего подорожало сливочное масло (на 7,3 %), плодоовощная продукция, включая картофель (на 6,8 %), рыба и морепродукты (на 5,2 %). Посетители заведений смирились с этим и не стали повально сокращать траты на походы в рестораны. В «Перчини», к примеру, зафиксировали увеличение числа позиций в заказе и, как следствие, рост среднего чека в период, когда стоимость блюд не менялась.

ОБЩЕПИТ

Внутри хорошо, а снаружи лучше

Метеорологическое лето в Перми на исходе. Пожалуй, особые эмоции эта новость вызывает у рестораторов – плохая погода бьет по посещаемости летних кафе. В этом году их открыли рекордно много, и они все же успели сыграть свою роль в привлечении посетителей общепита.

Текст: Валерия Жукова

По подсчетам «2ГИС», в июле 2024 года в Перми работало 258 летников в общепите. Пермь вошла в десятку городов-миллионников, в которых наиболее активно растет число летних террас.

Открытие террас стало трендом, это излюбленный формат посетителей общепита, пока не вмешивается погода. «Пермяки по возможности стараются садиться за столики на свежем воздухе. Например, если в зале есть 70 посадочных мест и 20 или 30 снаружи, то мы прекрасно понимаем, что во время теплой погоды вся терраса будет занята», – отмечает ресторатор Николай Канищев. Администратор Chocolate Lounge Cafe тоже говорит, что в жаркую погоду почти 70 % посетителей идут на летнюю веранду. Дарья Кузнецова, директор Garage Healthy Bar, соглашается, что она имеет преимущества: «У нас в заведении не так много посадочных мест. А летник, где можно чувствовать себя свободно, привлекает дополнительную аудиторию».

Чтобы посетители могли с комфортом разместиться на летней веранде, важны погодные условия. По словам владельца Gatsby's bar & grill Юрия Соловьева, посещаемость в солнечную погоду гораздо выше. Практически на всех летних террасах в жаркие



дни полная посадка начинается с 19 часов и продолжается до 22 часов, а в барах – вплоть до полуночи. По словам администраторов заведений общепита, гости на веранде заказывают, как правило, что-то «легкое» из меню и лимонады. Администратор «Нолана» отмечает, что выбор посетителей на летней террасе отличается лишь предпочтением в сторону освежающих напитков.

Летник помогает увеличить доходы заведения. К примеру, в «Сицилий-

цах» отмечают, что терраса – это дополнительные посадочные места, благодаря которым растет общая посещаемость ресторана. Такую же тенденцию наблюдают администраторы Roll's. «Люди летом в принципе предпочитают заведения, в которых есть летняя терраса. Конечно, это большое преимущество для ресторана», – говорит ресторатор Николай Канищев.

ОТ ЖАРЫ ДО НОРМЫ И СИЛЬНОГО ХОЛОДА

Июль 2024 года в Пермском крае по средней температуре соответствовал климатической норме. При этом наблюдалась то аномальная жара, то сильное похолодание. Первая декада месяца была жаркая и засушливая, температура воздуха оказалась на 4-5 градусов выше нормы. Вторая декада отличалась умеренным теплом, а конец месяца отметился серьезным похолоданием – самым сильным в июле с 2019 года.

Пермский Гидрометцентр прогнозирует раннее окончание метеорологического лета в регионе. В Перми средняя температура воздуха ниже 15 градусов может установиться уже на этой неделе – раньше обычного.

В некоторых заведениях проводятся развлекательные мероприятия для гостей на базе летней террасы. Например, в «Нолане» в июле и августе проходит винный пикник с дегустацией. А в Garage Healthy Bar – музыкальные вечера и ежегодная книжная барачолка. Они тоже помогают увеличить посещаемость.

Динамика заведений общепита с летними верандами

По данным 2ГИС, в крупнейших городах страны

Город	Количество заведений с летниками, июль 2024	Динамика количества летников за год	Динамика количества «столиков на улице» за год
Воронеж	323	30,8%	131,2%
Ростов-на-Дону	533	30,3%	198,4%
Казань	615	27,6%	48,7%
Омск	226	27,0%	62,9%
Краснодар	924	25,4%	55,7%
Уфа	289	19,9%	60,5%
Нижний Новгород	443	17,2%	32,9%
Екатеринбург	552	15,2%	38,1%
Волгоград	339	14,9%	33,1%
Пермь	258	14,7%	45,2%
Новосибирск	526	12,9%	32,0%
Санкт-Петербург	2 327	12,5%	35,3%
Москва	4 061	10,7%	31,8%
Самара	387	10,6%	25,0%
Челябинск	235	10,3%	39,0%
Красноярск	286	4,8%	36,4%
Итого в миллионниках	12 324	15,1%	41,2%

Города отранжированы по динамике количества заведений общепита с летними верандами за год – с июля 2023 года по июль 2024 год. «Летние веранды» или летники – заведения общественного питания, в которых есть летние места: террасы под навесом или столики на улице. Найти их в 2ГИС можно по запросам «летняя терраса» и «столики на улице».

Создано с помощью Datarapper

The AMBER

BAR & GRILL



Welcome to Little Mexico
DALLAS, TEXAS

Комсомольский пр., 47 | 207-46-47 | theamber.bar

ОБРАЗОВАНИЕ

Пусть меня научат!

В конце июля завершился прием документов на обучение на бюджетной основе в высших учебных заведениях. Рассказываем о самых востребованных специальностях и новых направлениях подготовки.



Текст: Никита Поздин

Политехнический университет (ПНИПУ)

В этом году рекордное количество заявлений было подано в Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ) – более 27 тысяч. Среди выпускников школ и колледжей наиболее популярными стали IT, нефтегазовое и строительное направления, отмечает ответственный секретарь приемной комиссии ПНИПУ Руслан Гарифзянов.

Самое большое число заявлений подано на «Нефтегазовое дело» – 1024; на втором месте – «Информационные системы и технологии», 916; на третьем – «Строительство», 841.

Обращает на себя внимание расширение выбора программ подготовки в области информационных технологий. Пермский Политех ввел несколько новых направлений бакалавриата и одно специалитета.

В течение четырех лет студенты могут освоить специальность «Интеллектуальные компьютерные системы и сети». По завершении обучения выпускники смогут претендовать на должности системных администраторов, администраторов баз данных, а также WEB-дизайнеров и WEB-программистов. Следующее направление бакалавриата – «Программная инженерия и искусственный интеллект». Занимающиеся им студенты научатся разрабатывать программное обеспечение и базы данных. Выпускники программы «Интеллектуальная промышленная робототехника» научатся создавать программы для роботов, беспилотных летательных аппаратов, систем «умного дома» и других технологических решений. На направлении «Проектирование, производство и эксплуатация беспилотных летательных аппаратов из композиционных материалов» студенты узнают,

как заниматься разработкой беспилотников для научных исследований и опытно-конструкторских работ.

В рамках специалитета появилась программа «Информационные технологии и программное обеспечение в специальных организационно-технических системах», рассчитанная на пять лет обучения. Выпускники станут инженерами-разработчиками в области искусственного интеллекта.

Пермский университет (ПГНИУ)

На втором месте по количеству поданных заявлений оказался Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГНИУ). Туда обратилось 18 тысяч абитуриентов. В основном будущие студенты предпочитают такие направления, как бизнес-информатика, лингвистика, менеджмент и медиакоммуникации, сообщила Business Class начальник пресс-службы ПГНИУ Надежда Емельянова.

Среди новых программ стоит отметить «Анализ данных и искусственный интеллект в цифровой экономике», открытую на экономическом факультете. В физико-математическом институте ПГНИУ введена специальность «Приборостроение. Навигация и фотоника», на биологическом факультете – «Управление земельными ресурсами и биологический контроль окружающей среды» и «Биомедицинские технологии».

В Институте компьютерных наук и технологий появится новая специализация «Прикладная информатика». Также введена магистерская программа «Инженерия программного обеспечения и искусственный интеллект».

Преподаватели историко-политологического и философско-социологического факультетов создали новую магистратуру под названием «Политика и общество в современном городе: социологические исследования и политическая экспертиза».

Студенты факультета современных иностранных языков смогут получить степень бакалавра в области трех иностранных языков: английского, китайского и корейского. Кроме того, появилась

магистратура «Цифровая лингвистика и перевод», сообщается на сайте университета.

Педагогический университет (ПГГПУ)

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет (ПГГПУ) выбрали 9 тысяч абитуриентов. Здесь самыми популярными специальностями стали «Право и обществознание», «Медиаобразование и культурология» и «Английский язык и второй иностранный язык».

Из новых программ стоит выделить «Медиаобразование и культурология» и «Финансово-экономическое образование». Учиться будущим педагогам предстоит на протяжении пяти лет, рассказали «bc» в пресс-службе ПГГПУ.

Ранее министр образования Пермского края Раиса Кассина отмечала, что в педагогическом университете Перми проходной балл выше, чем в других регионах: поступить в московский вуз такого профиля можно со средним баллом 139, а в ПГГПУ порог – 179 баллов.

Высшая школа экономики

В Пермский филиал НИУ «ВШЭ» подано две тысячи заявлений на поступление. Самыми популярными направлениями в этом году стали дизайн, бизнес-информатика, программная инженерия, а также международный бакалавриат по бизнесу и экономике, сообщили «bc» в пресс-службе университета.

В этом году филиал открыл программу бакалавриата «Программные решения и автоматизация процессов разработки». Выпускники смогут стать фулстек-разработчиками, девопс-инженерами и руководителями команды разработки. Как отмечают в университете, сегодня это самые востребованные специалисты.

Кроме того, в учреждении станут выпускать IT-юристов. Это будет новая программа магистратуры. Студентов научат оценивать юридические риски, связанные с новыми технологиями, обеспечивать защиту интеллектуальной собственности и персональных данных.

КУЛЬТУРА

Причал душевного звучания

Фестиваль «Причал» в Перми переехал с площадки судоверфи на набережную Закамска. Он объединил рок и балалайки, захватывающий рейв и экскурсии по памятникам культуры.

Текст: Никита Поздин

В конце июля в Перми состоялось масштабное культурное событие – музыкальный фестиваль «Причал». Организатором выступил «ПермьКонцерт». В этом году основной площадкой проведения стала обновленная набережная в Кировском районе, но не только она, мероприятия проходили также на территории Судостроительного завода, на Даче Синакевича и в Народном музее Закамска.

Фестиваль проводится третий год и за это время смог создать новое направление в культурной жизни города. Зрители отметили неповторимую атмосферу и множество уникальных артистов, что сделало мероприятие по-настоящему душевным.

«Фестиваль организован для создания новой точки притяжения пермяков, привлечения внимания к Кировскому району, а также чтобы предложить молодым музыкальным командам и исполнителям площадку для выступлений», – сообщили организаторы.

Основные события фестиваля проходили на главной сцене у ДК им. Кирова. Стоит отметить проект «Три балалайки» и Андрея Кирыкова, сыгравших рок-музыку на народных инструментах, группу DozenDoors с их необычным альтернативным роком и ансамбль «Воскресение» – девушки исполнили современные песни, например, «Батарейку», в стиле народного пения.

Малая сцена под названием «Вода» представляла собой модульный причал на набережной Кировского района. Эта площадка была отведена исключительно для DJ-выступлений, именно поэтому на этой сцене стало возможным поучаствовать в импровизированном перформансе – рейве, который создали зрители.

Любители речных поездок отправлялись в музыкальные прогулки по Каме на электрокатамаране «Экоходь». Маршруты проходят от набережной Закамска как до левого берега Камы, так и до Усть-Качки. А некоторые из гостей фестиваля попробовали прогулки по Каме на сапбордах и каяках.

Кроме музыкальной части гостей ждали экскурсии по Закамску, в затон и на Судостроительный завод,



Музыкальный фестиваль «Причал» / «ВКонтакте»

где гости могли ознакомиться с действующим предприятием и узнать, почему именно в этом месте возник Судостроительный завод; на старинные дачи Синакевича и Мешкова,

представляющие собой уникальные образцы архитектурного наследия.

Участники фестиваля отметили, что «Причал» является важным шагом

в развитии музыкальной культуры региона. На данный момент он уже стал традиционным, а его формат развивается с каждым годом, привлекая новые культурные инициативы.



ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В КРУИЗ С КАМА-ТРЕВЕЛ

ДАТА	ДНЕЙ	НАПРАВЛЕНИЕ	ЦЕНА	ТЕПЛОХОД
26 - 31 августа	6	Елабуга – Казань	от 27 600 ₽	Н.В. Гоголь
8 - 15 сентября	7	Казань – Свияжск – Болгары	от 22 200 ₽	Н.В. Гоголь
8 - 21 сентября	14	Астрахань – Волгоград	от 44 500 ₽	Козьма Минин
15 - 20 сентября	6	Елабуга – Казань	от 19 100 ₽	Н.В. Гоголь
19 - 25 сентября	7	Казань – Чебоксары	от 35 800 ₽	Х. Разумовский
21 сент. - 1 окт.	11	акция Волгоград	от 46 200 ₽	Н.В. Гоголь
26 сент. - 3 окт.	8	Нижний Новгород (Дивеево)	от 25 900 ₽	Х. Разумовский
1 - 6 октября	6	Елабуга – Казань	от 15 900 ₽	Н.В. Гоголь
4 - 9 октября	6	Елабуга – Казань	от 23 500 ₽	Х. Разумовский

теплоход «Хирург Разумовский» комфорт-класса, все каюты с удобствами, на верхних палубах с балконом

ОТКРЫТО БРОНИРОВАНИЕ 2025г
 СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ И СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ

+7 (342) 233-00-92

KAMATRAVEL.RU

ПЕРМЬ, ЛЕНИНА, 72Б



На правах рекламы

цена не является публичной офертой и указана на момент публикации ООО «Кама-Трэвел», 614000 г.Пермь, ул.Ленина, 72Б, ОГРН 1065947008357



«Деловая газета «Business Class Пермский край»

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. Главный редактор К. А. Суворова

№15 (875) 12.08.2024
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции: 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Заказ № 826.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.ru

Директор Светлана Мазанова
Заместитель главного редактора Яна Купрацевич

Корреспонденты: Регина Бартули
Александр Семенов
Никита Поздин

Директор по развитию Дария Сафина

Технический редактор Игорь Бабышев
Корректор Алина Мальшева

Офис-менеджер Олеся Агопова
Компьютерное обеспечение Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов: – первая полоса – 180 руб./см2 – внутренние полосы – 77 руб./см2 – последняя полоса – 85 руб./см2 – при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%. Цены указаны без учета НДС. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования к рекламным материалам
Растровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG, CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае, если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

«Мы начали с конца: с самого лучшего»

Эмоциональная драма о братьях с Матье Кассовицем и Иваном Аттале в главных ролях выходит на экраны. Картина заставляет задуматься, как быть, если тайны прошлого не отпускают в будущем? На специальной премьере в «Пермской синематеке» тему обсудят с психологом.



Фото предоставлено «Пермской синематекой»

Текст: **Елизавета Шандера**

Почему стоит посмотреть ленту Оливье Касаса «Братья» (18+)? Прежде всего, это реальная история двух братьев, которой поделился с режиссером архитектор Мишель де Робер. В 1948 году в возрасте пяти и семи лет Мишель и Патрис остались в лесу, где им пришлось провести несколько лет, рассчитывая только на себя. Спустя годы, когда старший брат исчезает при странных обстоятельствах, только младший знает, где его искать.

Роль Мишеля исполнил известный французский актер Иван Атталь, старшего брата играет актер и режиссер Матье Кассовиц. Его предложение сняться в картине поначалу не заинтересовало. Тогда режиссер, который очень хотел видеть в этой роли именно Матье, подчеркнул в разговоре, что дружит с участником эпопеи. «Так это реальная история? Да ладно?! Когда начало съемок?» – живо отреагировал актер.

Для режиссера Оливье Касаса был важен не только кастинг, но и расстановка акцентов в истории,

которую доверил ему Мишель. Сценарий Оливье писал несколько лет. Он скрупулезно исследовал места, где герои провели детство, чтобы прочувствовать атмосферу.

Критики уже окрестили картину Касаса «мощным эмоциональным исследованием». В фильме предостаточно скелетов в шкафу, оставшихся по возвращении ребят в цивилизацию, болезненных тайн о жертвах, на которые пришлось пойти ради выживания. «Как другие могут это понять?» – думают братья. Все, что было в лесу, остается в лесу.

Использование флешбэков для смешивания прошлого с настоящим отлично демонстрирует, как ранние переживания сформировали восприятие мира героев. Несмотря на трудности выживания в природе, многое казалось братьям очень простым и понятным. А еще были моменты, когда ощущалась особая свобода. «Если не считать суровых зим, жизнь в лесу была ничем иным, как счастьем. Мы как будто начали жизнь с конца! Мы начали с самого лучшего», – вспоминал Мишель.

Вернувшись в большой мир, герои выросли и стали довольно успешными: один – врачом, а другой – известным архитектором. Почему, даже став успешными, герои чувствуют пустоту? У лент определенно есть широкое поле для анализа взаимоотношений и подтекстов. Для профессионального разбора организован уже традиционный специальный показ в «Пермской синематеке» совместно с Центром практической психологии.

«Поворот сюжета впечатляет. Это очень глубокий и многогранный фильм, я точно пересмотрю его еще много раз. То, что пережили братья вместе, создало незримую неразрывную связь между ними: один путь, одна тайна. Но, несмотря на схожесть пройденного пути, они по-разному воспринимают мир. Их связь была даром и одновременно тяжелой ношей. Кому-то необходимо было принять сложный выбор и отпустить прошлое, чтобы у другого было будущее», – рассуждает кризисный психолог Полина Семерикова.

Спецпоказ пройдет 17 августа в 18.40 в «Кристалле» («Пермская синематека»).

BUSINESS lunch

Здесь вам предложат газету Business Class во время обеда и бизнес-ланча:

Aura Kitchen&Bar, Монастырская, 23б
 Bikers Pizza, Комсомольский пр-т, 30
 Bourbon, Сибирская, 57
 Burundi, Монастырская, 12, Комсомольский пр-т, 58, Шпешилова, 14
 Cappuccino Club, Луначарского, 34
 Casa Mia, Мира, 41/1; Революции, 24
 Cheshire cat&cheese, Плеханова, 39
 Coffeeshop Company, Швецова, 41
 Cultura bistro, Соловьева, 14
 Cup by Cup, Сибирская, 30
 Derby, Пермская, 37
 Eggs, Ленина, 44
 Four, Мира, 45Б
 Harry, Комсомольский проспект, 1
 Lao Bao, Комсомольский пр-т, 80
 Lemon tree, 25-го Октября, 1
 Les Marches, Газеты «Звезда», 27

Look Coffee, Сибирская, 46
 Meduza, Ленина, 64
 Milti Moti&Tea, Куйбышева, 86
 More more, Революции, 42
 Nami izakaya, Белинского, 6Б
 Nolan wine & kitchen, Петропавловская, 55
 Pizza Pasta, Комсомола Беляева, 19
 Red BBQ, Сибирская, 16
 RoastBerry, Революции, 24; Ленина, 68
 Rob Roy, Окулова, 4а
 Seven, Революции, 13, к. 1
 Sheamus, Комсомольский пр-т, 27
 Silence, Пермская, 33
 Smoky dog, Советская, 49
 Sochi, Сибирская, 52
 Streetcafe Asian food, Комсомольский пр-т, 51
 Surf coffee, Ленина, 76
 The Amber Bar & Grill, Комсомольский пр-т, 47
 The butcher's daughter, Советская, 48
 ZaZa Group: Кафе Чайка ZaZa Монастырская, 2

Кафе Portofino, Монастырская, 2
 Кафе One Гогги, Сибирская, 37
 Гастромаркет Чили, Сибирская, 37
 Tagocchi, Петропавловская, 17
 Valeri, Пушкина, 50
 Zlata Husa, Борчанинова, 12
 Августин, Комсомольский пр-т, 32
 Виолет, Екатеринбургская, 120; Комсомольский проспект, 24; Сибирская, 17; Сибирская, 61
 Гастрономическая лавка Ольги Дылдиной, Революции, 22
 Гастро-бистро Meduza, Сибирская, 53
 Гастропаб 40, Петропавловская, 40
 Гастропаб «Голодный кролик», Куйбышева, 85а
 Данилин, шоссе Космонавтов, 55а
 Деликатес, Островского, 52
 Длинный нос, Комсомольский пр-т, 8
 Дом Третьяковой, Советская, 32
 Дунай, Луначарского, 97Б
 Искра и пламя, Екатеринбургская, 88
 Каре, Сибирская, 57
 Кокк, Островского, 93д

Компот, Сибирская, 47а
 Кондитерская Кредо, Ленина, 57
 Кофейная, шоссе Космонавтов, 116
 Кофейня LookCoffe, Сибирская, 46
 Кредо, Ленина, 57, Ленина, 102
 Лакшми, Тополевый пер., 5
 Лапшичная, Советская, 62
 Мамуля&Папуля, Парковый пр-т, 1/1
 Маркс, Сибирская, 57
 Монтенегро, М. Горького, 28
 Нами, Куйбышева, 96
 Наутилус, Луначарского, 56
 Никала Пиромани, Екатеринбургская, 120
 Огород, 1-я Красноармейская, 31
 Олива, Куйбышева, 79а
 Особняк, Луначарского, 11
 Паприка, Уральская, 95
 Партизан, Комсомольский пр-т, 44а
 Пастарь, паста-бар, Ленина, 44
 Пельменная 1, Краснова, 25
 РисЛапша, Пермская, 11, Мильчакова, 33/1
 Саджа, Ленина, 67

Сакартвело, М. Горького, 58а
 Сапери, Революции, 22
 Сицилийцы, Петропавловская, 61
 Совесть, Ленина, 44
 Строгановская вотчина, Ленина, 58
 Суфра, Екатеринбургская, 120; Монастырская, 14
 Тсуру, Луначарского, 69; Мира, 41/1
 Улитка, Советская, 65а
 Фо-бо, Ленина, 54а
 Форрест, Сибирская, 1; Краснова, 22
 Фрай, Пермская, 161
 Халва, Мира, 41/1; Монастырская, 2; Революции, 13
 Хинкальная, Пермская, 200
 Хуторок, Куйбышева, 66; Ленина, 60; Мира, 11; Сибирская, 52
 Цех, Комсомольский пр-т, 53а
 Чайхана, 25-го Октября, 9
 Чоскыт Керку, Пермская, 67
 Юралс, Попова, 9
 Газету Business Class можно найти по следующим адресам:
 БЦ Инженер, Крупской, 34
 БЦ Парус, Островского, 65
 БЦ Витус, Ленина, 50

Сквош Парк, ул. Дружбы, 34а
 Спортхолл, пр. Парковый, 58а
 Газета Business Class распространяется в автоцентрах:
 Exeed центр Verga, Героев Хасана, 81
 Toyota, Героев Хасана, 79
 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76
 в отелях:
 Albergo, Газеты «Звезда», 8
 Antares, Комсомольский пр-т, 38
 Astor, Петропавловская, 40
 City Hotel Star, Монастырская, 14а
 Grand Hotel Perm, Петропавловская, 55
 Holiday Inn Perm, бульвар Гагарина, 65а
 Four Elements Perm, Мира, 45Б
 New Star, Газеты «Звезда», 38Б
 Travel passage, Горького, 14Б
 Амакс, Монастырская, 43
 Виконт, Советская, 40
 Полет, Аэродромная, 2
 Прикамье, Комсомольский пр-т, 27
 Сибиряк, Пушкина, 15а
 Спорт, Куйбышева, 49