

BUSINESS CLASS



БОЛЬШЕ МАТЕРИАЛОВ
ПРОЕКТА К 20-ЛЕТИЮ
ИЗДАНИЯ – НА САЙТЕ
BUSINESS-CLASS.SU

В булочную уже не возят 3

Изголодались по персоналу 5 Ключи от бизнеса 8-9

Пар пошел на разогрев 14-15



Поймать кадры

Как бизнес справляется с дефицитом сотрудников?





Изображение: Министерство транспорта Пермского края.

122,3 млрд рублей

Во столько оценивается стоимость строительства двух этапов Северного автомобильного обхода Перми. Средства на реализацию проекта в краевом бюджете не предусмотрены. Региональные власти намерены привлечь федеральное финансирование от Росавтодора, сообщает «Коммерсантъ-Прикамье». По данным источника в краевом правительстве, ожидается, что заявку на финансирование первого и третьего этапов строительства краевые власти подадут после 2026 года, так как уже начатые капиталоемкие проекты получают приоритет в федеральном бюджете.

Проект Северного обхода Перми предполагает строительство трассы, соединяющей дороги Пермь – Березники и Пермь – Ильинский (с мостом через Каму в Добрянском районе), а также участка, связывающего автодорогу Пермь – Ильинский (ниже отворота на Хохловку) и Красавинский мост.

Из поликлиники – в гостиницу

В Перми планируется восстановление исторического здания поликлиники на ул. Лебедева. Согласно опубликованному проекту адресной инвестпрограммы, власти планируют внести средства на ее приобретение и реконструкцию.

Здание, представляющее собой объект культурного наследия, будет приобретено краевым Минимуществом. В бюджете региона предусмотрено 631,2 млн рублей на проект. Проектирование здания запланировано на 2026 год с бюджетом в 10 млн рублей, а на строительные работы в 2027 году отведено 621,2 млн рублей.

Здание бывшей поликлиники планируют преобразовать в гостиницу, которая станет частью формируемого спортивного кластера на данной территории.

Трехэтажная поликлиника общей площадью около 5 тысяч квадратных метров на участке в 1,3 га ранее находилась в муниципальной собственности, пока в 2011 году не была продана на аукционе частным лицам. В начале 2023 года краевая Госинспекция по охране объектов культурного наследия инициировала судебное разбирательство с целью изъятия здания у собственников из-за ненадлежащего содержания. В июле Мотовилихинский райсуд удовлетворил требования истца, а собственники не смогли оспорить решение.



Новый зоопарк



Фото: Павел Черепанов / Telegram

Общая стоимость строительства нового зоопарка в Перми может увеличиться до 7 млрд рублей. Это на 300 млн рублей больше, чем год назад, следует из данных краевой адресной инвестпрограммы. Средства понадобятся на благоустройство объекта.

«Учреждением были внесены дополнения в отраслевое техническое задание – для более эффективной эксплуатации объекта. Также дополнены требования по благоустройству территории, расширена детская площадка», – пояснили в Министерстве строительства Пермского края.

Зоопарк в Индустриальном районе должен открыться в июле–августе 2025 года. Несколько месяцев займет лицензирование учреждения.

Ранее региональный Минстрой отчитался о вводе в эксплуатацию еще 11 объектов первой очереди нового зоопарка, в том числе павильонов для рысей и тигров и ветлечебницы.

Капремонт ул. Борчанинова



Завершился прием заявок на конкурс по отбору подрядчика, который разработает проект капитального ремонта ул. Борчанинова и выполнит строительные работы на объекте. А именно – на участке от ул. Петропавловской до ул. Пушкина протяженностью примерно 843 метра.

Проектом необходимо предусмотреть ремонт всех элементов дороги, а также масштабное озеленение на площади 3,5 гектара и устройство велодорожки шириной два метра. Количество полос для движения не изменится, однако при разработке возможно учесть локальные расширения проезжей части перед перекрестками.

Капремонт затронет инженерные коммуникации, при этом перед проектировщиком стоит задача минимизировать их перенос. Кроме того, по возможности необходимо исключить использование земельных участков и объектов недвижимости, не принадлежащих муниципалитету. Разрабатываемые решения исполнитель обязан увязать с проектом реконструкции трамвайных путей.

Этапы работ подрядчика включают проведение инженерных изысканий, подготовку дизайн-проекта, проектной и рабочей документации, выполнение землеустроительных работ, а также прохождение государственной экспертизы. Готовый проект с положительным заключением экспертизы необходимо будет представить заказчику работ МКУ «Пермблагостройство» до 1 декабря 2025 года.

После предстоит сформировать график строительно-монтажных работ. Их выполнят в рамках этого же контракта. Его начальная (максимальная) цена составляет 341,8 млн рублей.

Прием заявок на участие в открытом конкурсе завершился 24 сентября – их поступило две. Итоги закупки еще не подведены.

БИЗНЕС

В булочную уже не возят

Сфера такси в Перми сталкивается с серьезными вызовами: ужесточением требований к перевозчикам и колебанием спроса вслед за ценой. Усугубляет ситуацию острая нехватка водителей. Эксперты считают, что для решения проблемы дефицита кадров необходимы радикальные изменения ценовой политики и законодательства.

Текст: Александр Семёнов

Цена диктует спрос

По данным аналитического центра «Чек Индекс» компании «Платформа ОФД», по итогам лета 2024 года средняя стоимость поездки на такси в Пермском крае составила 487 рублей, что на 12% выше уровня прошлого года.

Эксперты «Чек Индекса» отмечают, что увеличение расходов на такси влияют не только алгоритмы балансирования спроса и предложения агрегаторов, но и издержки владельцев и операторов такси на обслуживание, лизинг автомобилей, расходные материалы и топливо.

Данные продаж показывают, что из-за сложившейся ценовой обстановки в такси граждане все чаще отдают предпочтение альтернативным способам передвижения – помимо общественного транспорта пользуются сервисами каршеринга, прокатом велосипедов.

«Спрос на такси напрямую связан со стоимостью услуги и может снизиться, если поездки станут дорогими. Все ежегодные опросы показывают, что пассажиры, прежде всего, ориентируются на стоимость поездки при выборе услуг, а не на цвет автомобиля, его класс или квалификацию водителя», – отмечает руководитель пресс-службы Общественного совета по развитию такси Екатерина Киселева.

Больше желающих не осталось

По данным агрегатора Яндекс GO, к концу 2024 года в России прогнозируется нехватка около 130 тысяч водителей такси. Дефицит кадров растет, в том числе вследствие ужесточения миграционной политики и регулирования в такси – водители переходят в другие сферы с сопоставимыми доходами, но меньшим количеством требований и расходов.

«Чем острее дефицит водителей, тем быстрее растут цены на такси, особенно в конце года, когда спроскратно повышается. Чтобы восстановить приток водителей, компания обсуждает с регуляторами экспериментальный правовой режим, который позволит оцифровать и упростить часть требований, внедряет разные модели перевозок, в том числе, для водителей в формате подработки и для межгородских поездок, и постоянно наращивает субсидии партнерам и водителям», – рассказывает в пресс-службе агрегатора.



Согласно результатам опроса, проведенного Общественным Советом по развитию такси, таксопарки Перми столкнулись с острой нехваткой водителей. Кадровый дефицит составляет около 20-30%. По словам Екатерины Киселевой, руководителя пресс-службы Совета, основными причинами ухода водителей из сферы такси являются ужесточившиеся требования, экономические факторы и трудности в выполнении ряда норм законодательства в сфере пассажирских перевозок.

«Водителей не хватает уже несколько лет. В последнее время проблема ощущается все более остро. Не все готовы стать самозанятыми, не все готовы оформлять разрешения для работы в такси на личные автомобили. Поэтому уходят водители будут, и чем сильнее агрегатор и власти будут на них давить, тем сильнее будет отток. Мы используем все возможные инструменты для привлечения сотрудников: онлайн-рекрутинг, реклама. Но, как показывает практика, этого недостаточно. Все, кто хотел работать в такси, уже давным-давно работают», – рассказал Business Class директор одного из пермских таксопарков.

Министерство транспорта РФ для решения проблемы нехватки водителей предложило упростить

процедуру технического осмотра автомобилей такси (подробнее см. справку).

Зарплата с комиссией

Согласно исследованию Авито Работа, Пермь является лидером по уровню средней предлагаемой зарплаты для водителей такси в Приволжском федеральном округе.

Летом 2024 года в Перми существенно возросли средние зарплатные предложения для водителей такси и работников пассажирских перевозок – рост составил 49%. Если в летний период 2023 года работодатели предлагали новичкам около 106 тыс. рублей в месяц, то в этом году сумма возросла до 158 тыс. рублей при условии полной занятости.

Однако, по словам представителей бизнеса, номинальные значения заработной платы зачастую не согласуются с реальными доходами таксистов.

«На данный момент ситуация складывается следующим образом: агрегатор заявляет, что заработок в Яндекс.Такси составляет 200 тысяч рублей. Давайте посчитаем: чтобы получить эту сумму, водитель должен работать ежедневно, то есть 30 дней в месяц. Из этих 200 тысяч рублей примерно 17-18% составляют комиссии агрегатора, а если использовать дополнительные опции выбора заказов, такие как «Мой район» или «По делам», эта сумма может увеличиться еще на 9%. В итоге водитель теряет около четверти первоначальной суммы», – делится директор одного из пермских таксопарков.

Далее он приводит следующий расчет: оставшиеся 150 тысяч рублей должны покрыть расходы на топливо (30 тысяч рублей в месяц), поддержание чистоты машины (15 тысяч рублей в месяц, если заезжать на автомойку ежедневно), аренду автомобиля (например, Naval Jolion обойдется примерно в 3200 рублей в день и 96 тысяч рублей в месяц). «В итоге у водителя остаются копейки. Хороший заработок – это всегда сумасшедшая переработка: свыше 12 часов в день. На мой взгляд, поменять ситуацию может отмена путевых листов, разрешений на перевозку и взимание процентов с агрегатора, а не с таксиста как с самозанятого», – рассуждает представитель таксопарка на условиях анонимности.

САМ СЕБЕ ТЕХОСМОТР

В рамках инициативы Минтранса РФ предлагается разрешить водителям самостоятельно проводить техосмотр при условии, что они имеют стаж работы не менее года, а также удостоверение о повышении квалификации или диплом о профессиональной переподготовке.

На сегодняшний день, чтобы получить отметку в путевом листе, водителям необходимо заключать договор с третьей стороной и проходить технический осмотр перед каждой сменой у специальной организации, которая может оказаться закрытой в ночное время.

Если предложенный проект будет одобрен, водители смогут самостоятельно проводить предрейсовый осмотр своих автомобилей после прохождения специального обучения, доступного в том числе в дистанционном формате. Это исключит необходимость обращаться к сторонним организациям для проверки транспортного средства перед выходом на линию. Водитель сможет самостоятельно оценивать состояние автомобиля, проводя визуальный осмотр, проверяя наличие посторонних шумов или запахов. При обнаружении неисправности ему потребуется обратиться в специализированный сервисный центр для проведения более тщательной технической диагностики.

«Мы считаем, что данная норма упростит соблюдение требований законодательства и привлечет в отрасль дополнительных перевозчиков, для которых ранее предрейсовый технический осмотр представлял собой неразрешимую проблему», – отметили в Общественном Совете по развитию такси.

ТУРИЗМ

Есть что посмотреть

Алексей Овчинников, депутат Пермской гордумы, – о том, как туристический код изменил город и зачем вводят налог для гостиниц и отелей.

Беседовала Яна Купрацевич

Алексей Александрович, в Перми создали туристический код. В рамках проекта в центре города появились лавочки, ярмарочные домики, информационные стенды, брендированные люки и т. д. Повлияло ли это на развитие туристической привлекательности города?

– Облик центральных улиц Перми привели к единому знаменателю. Изменения видны невооруженным глазом. Туристы и гости города помимо посещения основных достопримечательностей очень любят гулять, именно во время прогулок складывается впечатление о городе.

Во-первых, благоустроенная среда положительно сказывается на туристическом имидже Перми, а во-вторых, сами жители столицы края заново открывают для себя город, этому способствуют и новые эко-тропы, и интересные маршруты по районам – я сам часто вижу прогуливающихся пермяков, с интересом изучающих таблички на зданиях и информационные стелы.

В чем значимость создания туристического кода города? Как Пермь в этом направлении смотрит на фоне соседних Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Казани, Кирова?

– На мой взгляд, это эффективная поддержка для роста внутреннего туризма в России. Любой город может сформировать комфортное и благоустроенное пространство и тем самым привлечь больше гостей. Многие туристы из Екатеринбурга все чаще выбирают круизные туры из Перми так, чтобы день провести в нашем городе: погулять на набережной, посетить музеи и рестораны. Казань и Нижний Новгород уже сформировали туристические бренды, а Пермь активно к этому стремится и перенимает опыт соседей.

Какие еще мероприятия необходимы для развития туризма в Перми?

– Определенно к вопросу нужно подходить комплексно. Создание туристического кода – лишь одна из составляющих успеха. Власти, на мой взгляд, идут правильным путем – презентуют потенциал Перми на всероссийских туристических форумах и выставках, проводят пресс-туры для тревел-блогеров, журналистов федеральных туристических изданий. Все это повышает узнаваемость Перми как места для туризма. Конечно, огромную роль сыграло 300-летие Перми – яркая событийная линейка привлекла много гостей в город. В прошлом году турпоток в столице края увеличился на 22% по сравнению с предыдущим периодом, а для отпуска, досуга и отдыха город выбирали 28% туристов. Для Перми как для города с развитым деловым туризмом это высокий показатель. Стало понятно, что нельзя



ограничиваться только юбилеем, нужно сохранять темп, поэтому радуется сохранение летнего фестиваля «Город встреч». На мой взгляд, нужно создавать дополнительные мероприятия, именно отдельные события притягивают людей. Кроме того, скоро откроются современные гостиницы, так что город имеет все шансы стать «туристическим хитом».

Как развитие туризма влияет на привлекательность города для малого и среднего бизнеса?

– Бизнес рад туристам. Это дополнительные посетители гостиниц, заведений общепита, пассажиры такси, покупатели в магазинах и сувенирных лавках. На фоне развития туризма растет число гидов, появляются новые турпродукты – экскурсионные маршруты, туры выходного дня, а также повышается качество предоставляемых услуг.

В Перми со следующего года планируется ввести туристический налог в отношении гостиниц и хостелов в размере 100 рублей за каждого туриста за день пребывания. Как вы оцениваете меру?

– Отмечу, что право на введение подобного инструмента с 2025 года разрешено Налоговым кодексом РФ. Администрация Перми уже провела ряд встреч и круглых столов с представителями гостиничного бизнеса, депутатами для обсуждения нового налога. С одной стороны, бизнес ждет дополнительная нагрузка – необходимо сдавать ежеквартальную налоговую декларацию и менять документооборот при заселении постояльцев. Но в итоге в Перми появятся дополнительные средства на улучшение туристической инфраструктуры, это плюс и для пермяков, и для гостей города.

ТЕНДЕНЦИИ

От посикунчика до фаст-кэжуал

Эксперты обсудили тренды и вызовы, формирующие рынок общепита в Пермском крае: от перспектив традиционной кухни и роста интереса к доставкам до нехватки рекламной активности.

Текст: Никита Поздин

В условиях изменяющейся экономики и потребительских предпочтений представители ресторанного бизнеса видят как проблемы, так и перспективы для роста. Обсуждение состоялось на площадке Всероссийской олимпиады по кулинарии и сервису им. В. Б. Беляева «Легенда». В числе участников дискуссии – как пермские, так и федеральные эксперты. Они с разных точек зрения оценили, например, перспективы традиционной местной кухни.

Пермяки не стремятся посещать рестораны, предлагающие национальную кухню. Как отмечает Николай Канищев, сооснователь пермской ресторанной группы Varmanagement.pro, традиционные местные блюда теперь готовятся в домашних условиях. «В большинстве семей сохранились рецепты блюд национальной кухни, которые передавались из поколения в поколение. Пермяки не ходят в рестораны за местными национальными деликатесами, подобное, зачастую, готовится на семейной кухне», – объяснил он.

В то же время Максим Кораблев-Дайсон, генеральный директор управляющей компании «MKS Management Company» (Санкт-Петербург), подчеркивает важность локальной кухни как одного из направлений развития:

«Местная кухня может стать привлекательным предложением для туристов, желающих ознакомиться с культурой региона. «Возвращение к истокам» становится все более актуальным, при этом важно сочетать концепцию заведения с потребностями публики, диапазон запросов которой разнообразен», – рассуждает он.

В последние годы в ресторанном бизнесе наблюдается явный тренд, связанный с изменением потребительских ожиданий. В условиях растущей конкуренции удержание клиентов – задача номер один, и запрос на «всё то же самое, но дешевле» становится ключевым ориентиром для успешного развития ресторанов в современном мире, пояснил Николай Канищев.

Примерами могут являться фаст-кэжуал заведения (Fast casual – буквально «быстрый повседневный»), а также сервисы доставки. Николай Канищев отмечает явный рост интереса к ним. Многие сервисы доставки еды появились в период пандемии, но продолжают пользоваться спросом до сих пор. Речь идет о заведениях, работающих исключительно в формате «на вынос» (зачастую японской и итальянской кухни).

По словам ресторатора, подобные сервисы существуют за счет клиентов, которые предпочитают атмосфере ресторана более экономичные варианты семейных или дружеских встреч и при выборе доставки еды для таких посиделок ориентируются в большей степени на цену.

Пермский ресторанный рынок демонстрирует растущую дифференциацию – развиваются заведения с различными концепциями и форматами. При этом, по оценке Максима Кораблева-Дайсона, в Перми не так много крупных ресторанных групп, как можно ожидать от города-миллионника.

В то же время на местный рынок общественного питания выходят крупные федеральные холдинги. За последнее время в городе появились бренды «Хочу Пури»; TomYumBar и «Перчини». О намерениях заявили Novikov Group – холдинг (планирует открыть ресторан «Магадан»), сеть кофеен Stars Coffee, сеть корейского стритфуда CHICKO, ресторанный холдинг White Rabbit Family (гастро-стро Tehnikum).

В конкурентных условиях важно найти удачные стратегии для продвижения на рынке. По данным Анны Мельниковой, директора Пермского филиала радиохолдинга «Выбери Радио», объем рекламы ресторанного бизнеса в регионе остается на низком уровне.

По ее словам, «раскрутка» ресторана в Перми зачастую происходит за счет «сарафанного радио», а не использованием традиционных рекламных каналов, что создает дополнительные трудности для заведений.

Отметим, что весной этого года на ресторанном рынке Пермского края впервые появились признаки стагнации. Новых заведений стало меньше в сравнении с прошлым годом, а их число почти сравнялось с закрывшимися. На сегодняшний день участники круглого стола оптимистично спрогнозировали рост числа новых ресторанов в регионе как за счет экспансии федеральных игроков, так и благодаря появлению новых локальных проектов.

БИЗНЕС

Изголодались по персоналу

В Перми кафе и рестораны продолжают работать в условиях дефицита кадров. Особенно остро стоит проблема нехватки поваров, пекарей и кондитеров.

Текст: Валерия Жукова

Сервис онлайн-рекрутинга HeadHunter фиксирует, что в августе 2024 года пермские работодатели разместили более тысячи вакансий в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны». Это на 33% больше, чем в том же месяце прошлого года. «Наиболее дефицитными являются повара, пекари и кондитеры. На одну вакансию приходится всего 0,9 резюме», – сообщили Business Class в HeadHunter.

По поводу ситуации с кадрами между российскими рестораторами состоялась открытая дискуссия на площадке Всероссийской олимпиады по кулинарии и сервису имени В. Б. Беляева «Легенда» в Перми. Эксперты отметили, что в России среднеотраслевой дефицит кадров в сфере общественного питания составляет около 20%, и ситуация с каждым годом усугубляется.

По словам Максима Кораблева-Дайсона, управляющего партнера MKS Management Company, развивающей сети ресторанов «Пхали-Хинкали» и «Хачо и Пури», на сегодняшний момент наблюдается нехватка среднего специального и высшего образования в области общественного питания. В то время как со стороны ресторанов формируется спрос на качественное образование сотрудников.

«Решить проблему можно только в том случае, если работа будет вестись интегрированно на уровне государства, бизнеса и образовательных учреждений. Огромное количество рестораторов в любом городе готовы принимать практикантов. Надо договориться, чтобы базовые общие образовательные продукты давало государственное образование, а специализация проходила бы лично по интересам студента уже во внутренних школах ресторанов», – предложил Максим Кораблев-Дайсон.

По мнению пермского ресторатора, сооснователя ресторанной группы Vagmanagement.pro Николая Канищева, вузы и ссузы закладывают прочный фундамент, но работодателям не менее важно адаптировать новых сотрудников к условиям работы в том или ином заведении. Качественное обучение новичка на уровне кафе или ресторана позволит взрастить благодарного



квалифицированного сотрудника. «Поддержка и обучение ребят на определенных этапах очень важна, и сейчас без нее совершенно нельзя обойтись. Обязательно у нового сотрудника должен быть наставник», – отмечает Николай Канищев.

Подготовкой кадров для отрасли занимается главным образом Пермский торгово-технологический колледж. Согласно сайту образовательного учреждения, здесь обучается 99 студентов по специальности «Поварское и кондитерское дело», 14 – «Технология продукции общественного питания», 11 «Организация обслуживания в общественном

питании». Колледж сотрудничает со многими кафе, ресторанами и пекарнями, предприятиями общепита в городе и крае. Это помогает студентам погрузиться в профессию и понять свою востребованность.

При этом фактором, уменьшающим привлекательность профессии и обуславливающим дефицит сотрудников, является низкий уровень зарплаты. «Сейчас есть большой дефицит поваров на пермском рынке. Это связано с низкой оплатой труда. Повара, грубо говоря, получают 250-260 рублей в час, в то время как мойщицы могут получать от 150 до 300 рублей в час. Такая разница в оплате, естественно, демотивирует», – отмечает менеджер пермского бара Матвей Тихомиров.

По словам экспертов, на российском рынке общепита редко удастся встретить сотрудника в возрасте. Эту нишу занимают молодые люди, как правило, студенты, которые воспринимают общепит как временную подработку с возможностью быстро получить деньги «на руки» – оттого мы и наблюдаем постоянную «текучку» кадров. Это большая проблема для российских рестораторов, которые считают, что в профессиях бармена, официанта и повара тоже можно достичь достойного карьерного роста.

Антон Тимошенко, в прошлом бармен и в настоящем менеджер в алкогольной компании, делится своей историей: «Когда я в 20 лет пришел работать в бар, казалось, что это лишь работа на лето, не требующая особых знаний. На самом деле бармен должен держать в голове огромное количество информации и не только разбираться в алкоголе, но и немножко понимать химию и физику. Можно всю жизнь оставаться барменом. Но можно перейти в другое заведение, более высокого уровня, или уехать в другую страну, или стать управляющим баром. А можно, строить карьеру в алкогольной компании», – перечислил он варианты карьерного пути.

Решая проблему с «текучкой» кадров, многие рестораны предлагают сотрудникам возможности профессионального роста.

4 ОКТЯБРЯ

ДК СОЛДАТОВА 19:00

ПРОДЮСЕРЫ
ИВАН ЖИДКОВ,
АНЖЕЛА КОБЗЕВА

РЕЖИССЕР
ВЛАДИМИР МОТАШНЁВ

КУПИТЬ БИЛЕТ

ЮРИЙ БАТУРИН ТАТЬЯНА АРНТГОЛЬЦ МАКАР ЗАПОРОЖСКИЙ

БЛИЗОСТЬ

235 0000 kassy.ru | близостьбилет.рф

16+ На правах рекламы

Тепло и комфортно



Депутаты Пермской Думы оценили готовность городской инфраструктуры к отопительному сезону, а также утвердили расходы на благоустройство – обновленных дворов с детскими и спортивными площадками станет больше.

Текст: Кристина Белорусова

На минувшей неделе состоялось очередное заседание Пермской городской Думы. Во главе повестки – вопросы ЖКХ и благоустройства.

Батареи на старте



Администрация Перми доложила депутатам городской Думы о готовности инфраструктуры к отопительному сезону. По данным на 23 сентября, она составляет 99,5 %.

Все учреждения социальной сферы, а также объекты инженерной инфраструктуры готовы к началу отопительного сезона. Многоквартирные дома к запуску тепла полностью готовы в Орджоникидзевском районе и Новых Лядах, на 99,9 % – в Индустриальном и Дзержинском районах, на 99,8 % – в Кировском, на 99,4 % – в Ленинском, на 98,9 % – в Мотовилихинском, на 98,6 % – в Свердловском районах.

Депутат Пермской гордумы Антон Мелюхин считает, что одной из ключевых проблем в сфере являются недобросовестные управляющие компании. В то

же время количество протоколов об административных нарушениях в отношении УК и ТСЖ снизилось с 550 в 2021 году до 87 в 2023-м. На 16 сентября 2024 года составлено 87 административных протоколов, сумма штрафов по итогам их рассмотрения – свыше 650 тыс. рублей. Заместитель главы администрации города Игорь Субботин отметил, что имеется перечень проблемных УК, с которыми ведется работа в разных форматах, но она требует усиления.

Председатель Пермской городской Думы Дмитрий Малютин подчеркнул, что нужно помочь жителям с информацией об управляющих компаниях.

Отопительный сезон в Перми начался 18 сентября с социальных объектов, 23 сентября начали включать отопление в многоквартирных домах. В течение ближайших 2-3 недель планируется обеспечить теплом всех потребителей. Параллельно со стартом сезона начали работу «горячие линии» по вопросам подачи тепла.

Игорь Субботин отметил снижение задолженности потребителей за тепловую энергию перед филиалом «Пермский» ПАО «Т Плюс». На 1 августа 2022 года она составляла 5,6 млрд рублей, за аналогичный период 2023-го – 5,3 млрд рублей, а в 2024-м – сократилась в разы до 1,2 млрд рублей.

С 23,5 млн в 2022 году до 10,4 млн рублей в 2024 году снизилась задолженность муниципальных учреждений. Уточняется, что муниципальные предприятия на текущий момент долгов перед поставщиком не имеют.

Депутат Пермской гордумы Николай Булатов уточнил причины серьезного снижения задолженности. По словам вице-мэра, представители филиала «Т Плюс», прокуратуры районов и администрации Перми системно работают с должниками. «Эффект дали также переход на прямые платежи потребителей и акции по списанию пеней по задолженности, повышение сознательности граждан», – добавил докладчик.

Дмитрий Малютин,
председатель Пермской городской Думы:

“*Надо помогать жителям с информацией о недобросовестных и проблемных управляющих компаниях. Именно УК отвечают за подготовку дома к отопительному сезону. Бывают ситуации, что «тепловики» готовы подавать теплоноситель, а дом не может его принять. Эти компании мы знаем, продолжим держать ситуацию на контроле и вместе с администрацией работать над решением проблемы.*”



По словам г-на Субботина, в рамках концессионного соглашения с теплоснабжающей организацией на модернизацию сетей в 2024 году привлекут 6,5 млрд рублей инвестиций.

Зампредседателя Пермской Думы Максим Спиридонов уточнил, готовы ли к отопительному сезону дома под управлением муниципального предприятия «ГКТХ». «Компания стоит на особом контроле, поскольку в ее ведении находится большое количество аварийных объектов», – ответил г-н Субботин.

Сетевые инвестиции



Депутаты заслушали на «пленарке» информацию о реализации концессионных соглашений в коммунальной сфере. Они заключены с «НОВОГОР-Прикамье» (на 2013-2054 годы) и с «Пермской сетевой компанией» (на 2019-2038 годы и 2022-2046 годы) в части объектов теплоснабжения и централизованных систем горячего водоснабжения города.

Общий объем инвестиций по соглашению с «НОВОГОРом» составит более 11 млрд рублей. Объектом соглашения являются 1,19 тыс. км сетей водоснабжения и 1,13 тыс. км сетей водоотведения. По итогам 2023 года инвестпрограмма исполнена на 106%. В 2023 году обновлено более 22,5 км сетей, на обслуживание приняты сети водоснабжения и водоотведения протяженностью 139 км. Проведена технологическая реконструкция Кировских очистных сооружений, а также крупнейшей насосной станции системы водоотведения ГНС-5 «Вишерская», которая перекачивает сточные воды левобережной части города на биологические очистные сооружения.

В рамках соглашений с «Т Плюс» ведется работа по перекладке тепловых сетей. В 2019-2023 годах переложено 209 км, в 2024-2025 годах в модернизацию тепловых сетей и котельных в Перми концессионер вложит 3,1 млрд рублей. Это позволит реконструировать и модернизировать 11 котельных, 27 центральных тепловых пунктов, переложить 28 км сетей и сократить их средний возраст с 32 до 30 лет.

Николай Булатов обратил внимание на необходимость своевременного восстановления места раскопок на сетях после завершения работ. И предложил информировать районные администрации об адресах, где планируются работы по перекладке сетей. Представители городской администрации заверили, что держат ситуацию на контроле и взаимодействуют с руководством районов по раскопкам при ремонте теплосетей.

И детям, и спортсменам



Пермская Дума продлила расходные обязательства по обустройству придомовых территорий, детских и спортивных площадок. До 2027 года на эти цели направят 238 млн рублей.

По словам первого заместителя председателя Пермской гордумы Натальи Мельник, финансирование благоустройства дворов ведется системно. «Получаем положительный отклик от жителей, вместе с пермяками контролируем ход ремонта дворов и результаты. В Перми уже обновлено большое количество придомовых территорий, будем продолжать», – отметила г-жа Мельник.

Еще одно расходное обязательство касается увеличения финансового обеспечения на муниципальную деятельность, связанную с безнадзорными животными. В проекте бюджета на 2025-2027 годы предусмотрены на эти цели порядка 119 млн рублей. Продление расходного обязательства в дополнение к краевым субвенциям позволит направить средства городского бюджета на отлов, транспортировку, лечение животных без владельцев, выплату зарплаты сотрудникам МКУ «Обращение с животными без владельцев», коммунальные расходы, капремонт, уплату налогов.

Ряд обязательств касается спорта. Продлены расходы на предоставление субсидий на организацию и проведение спортивных соревнований разного уровня. Среди них – межмуниципальные соревнования по прыжкам на лыжах с трамплина, Пермской марафон, краевой фестиваль северной ходьбы «Пермская прогулка», краевые соревнования по лыжному спринту «Елки. Пермский период».

Также из городского бюджета продолжат оказывать поддержку баскетбольному клубу «Парма», запланировано более 80 млн рублей. «Средства пойдут на развитие баскетбольного клуба: на экипировку, питание, транспортные расходы, оплату услуг административного персонала и многое другое. Городские власти понимают необходимость и значимость развития этого направления», – отметил депутат Василий Кузнецов.

Школе быть

Администрация Перми вышла с предложением о перераспределении средств в бюджете на 2024-2026 годы. Оно связано с переносом средств с проекта по строительству школы в микрорайоне ДКЖ на другие цели.



Заместитель главы городской администрации Яна Фурман на заседании Пермской гордумы объяснила причины решения. «Сокращение расходов на строительство школы в микрорайоне ДКЖ связано с отсутствием сформированного земельного участка и невозможностью начать реализацию муниципального проекта», – заявила вице-мэр. Объект на 1,4 тыс. мест планировали возвести в квартале улиц Василия Каменского, Переселенческой, Углеуральской. При этом власти не отказываются от планов по созданию школы в этом районе. Объект создадут в рамках соглашения о комплексном развитии территории. В настоящий момент застройщик микрорайона формирует земельный участок и разрабатывает проект.

Запланированные на эти цели средства в бюджете будут направлены на возведение школы в Ленинском районе. В 2025 году на проект заложено 465 млн рублей, в 2026-м – 1,05 млрд рублей. Локация для нового корпуса выбрана в связи с активной жилой застройкой и необходимостью обеспечения жителей этого района образовательными услугами, добавила Яна Фурман. Уточняется, что участок находится в высокой степени готовности, существует возможность заключения контракта на строительство соцобъекта в этом году.

Контрольно-счетная палата Перми выявила нарушения в проекте. Как пояснила председатель органа Мария Батуева, вместе с поправками не представлен протокол инвестиционной комиссии. Также КСП рекомендовала провести обследование земельного участка под строительство школы в Ленинском районе, поскольку там находятся зеленые насаждения, и по его итогам уточнить сметную стоимость объекта для определения размера компенсации за снос деревьев. С учетом того, что 16 сентября инвестиционная комиссия рассмотрела проект, депутаты приняли поправки в бюджет.

ПЕРСОНА

Ключи от бизнеса

Вячеслав Белов, президент Пермской торгово-промышленной палаты, – о новых вызовах для бизнеса, нехватке кадров и изменении налогового законодательства.

Беседовала Яна Купрацевич

В интервью Business Class президент Пермской торгово-промышленной палаты Вячеслав Белов рассказал о кадровом голоде, привлекательности Китая и Турции для пермских предприятий и продвижении местных производителей.

Вячеслав Артурович, один из главных вызовов для бизнеса сегодня – дефицит кадров. На ваш взгляд, насколько остро стоит проблема для пермского бизнеса и для каких отраслей она наиболее существенна?

– Действительно, дефицит кадров очень острый, причем он существует абсолютно во всех сферах при самом низком уровне безработицы за наблюдаемый период в современной России. В ряде сегментов промышленного и обрабатывающего производства нехватка рабочих рук высокая, потому что, среди прочего, выросли объемы госзаказа. И зачастую предприятия нуждаются не в одной сотне человек.

Пермская ТПП уже реализовывала проект «Рабочие кадры «под ключ». Есть ли сейчас запрос от бизнеса на помощь в решении проблемы дефицита кадров?

– Главной задачей проекта «Рабочие кадры под ключ» была переориентация молодежи на рабочие профессии. И мы ее реализовали. Но 10 лет назад ситуация была кардинально другой – не было дефицита специалистов. Сейчас уровень конкуренции при поступлении в средние специальные, профессиональные образовательные учреждения зачастую выше, чем в вузы, поэтому тема проекта ТПП в той редакции в сегодняшней ситуации не актуальна.

«ТПП – уникальное бизнес-объединение и площадка для предпринимателей, а с другой – консалтинговая компания»

На фоне дефицита обострилась конкуренция за кадры. Большие предприятия пользуются возможностью заключения целевых договоров с образовательными учреждениями для того, чтобы студенты после завершения обучения пришли на производство. Что касается ТПП, то одно из ключевых наших направлений в этом вопросе – образовательные мероприятия, например, HR-пикник для руководителей и предпринимателей, где они делятся конкретными примерами и опытом, в частности, сохранение лояльности сотрудников: где-то вводят бесплатное питание, организуют комнаты отдыха, спортивные залы, довозят до места работы и до дома и т.д. С каждым годом HR-пикник собирает все больше участников, что, безусловно, отражает интерес к кадровой политике.

По-вашему, требуется ли бизнесу помощь от власти в решении кадрового вопроса?

– Точно стоит отметить, что Министерство образования края серьезно продвигает инструменты



целевого обучения, профильных классов и школ. Тема кадров и проблем в этой сфере очень серьезно рассматривается губернатором Пермского края Дмитрием Махониным.

Пермская ТПП всегда активно участвует в организации бизнес-миссий делегаций Пермского края. Сейчас наблюдается расширение числа визитов в азиатские страны. Какие возможности для пермского бизнеса есть в этом направлении?

– Действительно, сейчас мы больше ориентированы на Восток, в частности Китай. Только за 2023 год – первую половину 2024-го организовали три бизнес-миссии в Поднебесную, а в ноябре планируем отправиться в Шанхай. Большой интерес предпринимателей наблюдается и к Турции. Конечно, традиционными направлениями остаются страны СНГ: Азербайджан, Беларусь, Казахстан. Причем они интересны не только как рынки сбыта, но и как страны, через которые реализуются поставки. В рамках выездов мы презентуем пермские компании, знакомим их с предприятиями других стран, посещаем крупные форумы или ярмарки, как итог – заключаются соглашения, налаживаются контакты для дальнейшего сотрудничества. Важно, что подобные миссии мы реализуем и внутри России и даже Пермского края. Как оказалось, не все предприниматели знают о возможных поставщиках в регионе. С 2022 года провели бизнес-миссии в Березники, Лысьву, Добрянку.

Сталкивается ли бизнес со сложностями при переориентации на восток – и с какими?

– Их несколько. Первая – необходимость проверки контрагента, его добросовестности, регистрации, платежеспособности и т.д. Вторая связана с проведением международных платежей с учетом ограничений в банковской сфере в отношении Российской Федерации. Трудности с переводом периодически возникают и обостряются, но на сегодняшний день в большинстве случаев проблемы снимаются через инструментальные решения. На площадке ТПП, например, эксперты рассказывают о взаимодействии с кредитными организациями для проведения платежей. К сожалению, зачастую вопрос решается просто повышением стоимости услуги, тем не менее это абсолютно работающий механизм.

В Пермском крае деприватизация затронула несколько крупных предприятий. В федеральную собственность возвращены «Метафракс Кемикалс», «Соликамский магниевый завод». Как, по вашему мнению, процесс деприватизации влияет на настроения в бизнес-сообществе?

– Нужно понимать, что изменения базируются на вступивших в законную силу судебных решениях. С этой точки зрения деприватизация – это реальность. Скорее всего, позитивного влияния на настроения в бизнес-сообществе нет. Но, с другой стороны, количество организаций, которые могут



попасть под риски подобного рода, крайне незначительно. На сегодняшний день нет информации о планах по передаче еще каких-то предприятий из частных рук государству. Важно отметить, что при деприватизации сохранены рабочие места и все взятые социальные обязательства, продолжается деятельность предприятий, поступают налоговые платежи в бюджет.

Одна из важных тем работы Пермской ТПП – информирование бизнеса в области изменений требований налогового законодательства и помощь предпринимателям в применении этих требований. Фиксирует ли ТПП увеличение налоговой нагрузки на бизнес в Пермском крае, или риски, связанные с такой динамикой, в ближайшие годы? В чем это проявляется?

– Говорить о снижении налоговой нагрузки, очевидно, мы не можем. С 2025 года вырастет ставка по налогу на прибыль, НДС. Кроме того, возникает НДС для компаний на упрощенной системе налогообложения, выручка которых превышает 60 млн рублей, и это тоже, в общем-то, серьезная нагрузка. Уже с сентября в два-восемь раз увеличился размер пошлины при рассмотрении дел в судах. Напомню, что в Перми действует отделение Международного коммерческого арбитражного суда ТПП РФ, и часть внутренних споров гражданско-правовых можно рассматривать в третейском порядке в этом отделении – там размер платежей ниже, чем в государственной судебной системе. В целом, думаю, что увеличение пошлины должно повлиять на то, что предприятия начнут щепетильнее относиться к подбору контрагентов и меньше рисковать при взаимодействии с другими компаниями.

«Сокращение числа компаний возможно. Причем сыграет роль не только увеличение налоговой нагрузки, но и рост ключевой ставки Банка России»

Как вы считаете, можно ли ждать сокращения числа компаний в Пермском крае в связи с ростом налоговой нагрузки на бизнес?

– Думаю, что объективно такая ситуация может возникнуть. Причем сыграет роль не только увеличение налоговой нагрузки, но и рост ключевой ставки Банка России. Если компания берет кредиты в банке на реализацию проекта и не имеет собственных ресурсов, то она окажется в зоне риска.

Вы сами начинали карьеру в налоговых органах. Каково это было – работать в налоговой в 90-е? Как изменилась, на ваш взгляд, с тех пор миссия УФНС? Кажется, она была больше карательной, а теперь стала предупредительной. Согласны ли с такой оценкой?

– Разница работы в налоговых органах в 1990-х годах и сегодня – как между небом и землей. Тридцать лет назад мы работали с бумажными карточками расчета с бюджетом, сегодня – не мыслим себя без кабинета налогоплательщика, взаимодействия и предоставления отчетности онлайн. С этой точки зрения очевидно: налоговый орган стал очень технологичен. Но и миссия, на мой взгляд, изменилась. Она действительно больше является предупредительной, то есть налоговики в значительной степени ориентируются на информирование налогоплательщика о возможных рисках, предлагают уточнить свои обязательства, и только

в крайнем случае назначается выездная проверка. Их количество за эти годы сократилось в десятки раз, и, мне кажется, очень важно, что сегодня налоговый орган проводит огромную разъяснительную работу, используя, в том числе, и бизнес-объединения. Напомню, что в пандемию ФНС впервые выполняла функцию не только сбора налогов, но и стала инструментом, через который осуществлялась государственная поддержка. Кроме того, обращаю внимание на то, что начала действовать налоговая амнистия в части дробления бизнеса.

Еще один личный вопрос: у вас есть опыт работы и в частном секторе, и в госструктуре, и уполномоченным по защите прав предпринимателей, а сейчас в торгово-промышленной палате. Что вам ближе, где чувствуете себя на своем месте?

– Плюс работы в ТПП – это работа с людьми. Хотя в других сферах тоже приходится взаимодействовать с людьми, но в частном бизнесе общаешься с большим, но все же ограниченным кругом; в государственном секторе, если взять налоговый орган, – это налогоплательщики, при работе в аппарате уполномоченного – с теми, чьи права нарушены, и предпринимателями. В торгово-промышленной палате – это совершенно неограниченный круг. С этой точки зрения ТПП – действительно уникальное бизнес-объединение и площадка для предпринимателей, а с другой – консалтинговая компания. Кроме того, организация входит в структуру поддержки малого и среднего предпринимательства. На своем ли я месте, наверное, оценивать не мне. Но работа безумно интересная, ее много, и на сегодняшний день не мыслю себя ни в частном секторе, ни в госструктуре, поэтому действительно ближе всего работа в ТПП.

Давайте вернемся к проектам Пермской ТПП. Сейчас снова продвигается проект «Покупай пермское», который изначально создавался еще в 2008 году. Какие планы по его дальнейшему развитию?

– Да, проект перезапущен в 2018 году. На самом деле задачи, которые стояли по продвижению товаров пермских производителей на полке сетевых магазинов, никуда не делись. С другой стороны, «Покупай пермское» серьезно трансформировался. Стало больше публичных мероприятий и ярмарок,

в рамках которых продвигаются пермские товары. Важно и что проект вышел за пределы Пермского края – товары привезли на выставку «Россия» на ВДНХ в Москве, они были представлены на открытии магазина пермских продуктов в Северодонецке. Сейчас планируем создать несколько точек по продаже продуктов пермских товаропроизводителей под брендом «Покупай пермское» в сетевых магазинах.

«Разница работы в налоговых органах в 1990-х годах и сегодня как между небом и землей»

Есть ли ниши, где недостает пермских производителей, и хотелось бы, чтобы они там присутствовали?

– Ниши есть, вопрос только в том, насколько пермские товаропроизводители готовы производить необходимые объемы товара для торговых сетей. Думаю, с учетом того, что сегодня россияне чуть меньше ездят за пределы страны, активнее развивается внутренний туризм, производство и продуктов, и товаров, и услуг в Пермском крае останется востребованным, и есть куда расти.

По статистике Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае за 2023 год, в регионе стало больше субъектов предпринимательской деятельности (до 106,3 тыс.) и самозанятых (до 161 тыс.). Рост числа самозанятых и то, что их стало значительно больше, чем ИП, как-то влияет на предпринимательскую среду?

– Да, однозначно. Увеличение числа предпринимателей подтверждает заинтересованность в развитии собственного дела. С другой стороны, рост числа самозанятых – это следствие создания специального налогового режима с достаточно простой и незначительной нагрузкой. Это привело к тому, что люди, которые раньше работали «в серую», сейчас не скрывают свои доходы. Влияние на предпринимательство в целом проявляется и в том, что бизнесу комфортнее работать с самозанятыми, такое взаимодействие снимает риски и по неуплате налоговых платежей, и по работе с неофициальными исполнителями.



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Забота о будущем и

Акционерное общество «Соликамскбумпром» выступило организатором ежегодной встречи, посвященной охране окружающей среды в целлюлозно-бумажной промышленности России. Представители отрасли, органов власти, науки обсудили актуальные вопросы в сфере экологии, лесного хозяйства и использования лесов, поделились мнениями о путях решения основных проблем отрасли.

Текст: Регина Бартули

18 и 19 сентября в краевой столице, на площадке Всероссийского форума «Леса России» состоялась VII отраслевая научно-практическая конференция «Охрана окружающей среды в целлюлозно-бумажной промышленности». Мероприятие является ежегодным и проводится по инициативе АО «Соликамскбумпром» при поддержке Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров России. Представители органов власти, науки и крупных лесопромышленных предприятий страны обсудили результаты и перспективы развития добровольной лесной сертификации лесопромышленных предприятий и цепочки поставок древесины в России, вопросы гармонизации требований национальных систем сертификации в России и государствах, в которые осуществляется экспорт продукции лесной промышленности, влияние климатических изменений на состояние лесов и лесосырьевой базы.

На открытии конференции прозвучали приветственные слова заместителя руководителя Федерального агентства лесного хозяйства Александра Панфилова, который отметил, что мероприятие помогает не только выявить актуальные проблемы отрасли, но и определить пути их решения, соблюдая баланс интересов всех организаций, органов госвласти и общества.

Елена Смирнова, директор по поддержке экспорта ЛПК Российского экспортного центра:

– Мы уже не первый год активно взаимодействуем с АО «Соликамскбумпром». Вчера я посетила производственные площадки предприятия и была приятно удивлена, насколько высокотехнологичным является процесс изготовления бумаги. Газетная бумага и упаковочные решения предприятия являются востребованной продукцией на разных рынках, в том числе Индии, Китая. Компания развивает и еще одно направление поставок – в страны Африки. Российский экспортный центр всесторонне поддерживает Соликамскбумпром в части финансовых и нефинансо-

вых инструментов – это и страхование, и различные субсидии. Надеюсь, что предприятие продолжит свои уверенные шаги на внешних рынках и будет осваивать новые.

Сертификация равно репутация

Первая часть панельной сессии «Актуальные вопросы лесного хозяйства и использования лесов» была посвящена обсуждению вопросов добровольной лесной сертификации в России. Решение о создании отечественной альтернативы сертификации предприятий целлюлозно-бумажного комплекса было принято после ухода из России зарубежных систем, и АО «Соликамскбумпром» стало одним из первых успешно сертифицированных предприятий. В рамках конференции президенту компании Наталии Ступниковой вручены сертификаты соответствия лесопромышленного комплекса требованиям Национальной системы добровольной лесной сертификации. Экспертами отмечен высокий уровень подготовки и ответственный подход предприятия к прохождению сертификации.

Начальник отдела оценки соответствия процессов и услуг ФБУ «Нижегородский ЦСМ» Артем Загрядсков рассказал в своем выступлении, что лесная сертификация ранее являлась международной и охватывала треть всей площади арендованных лесов России. В 2023 году действие всех сертификатов, выданных российским компаниям, было прекращено, что послужило толчком к развитию добровольной лесной сертификации в России. Это, по его словам, стало «окном возможностей» для создания отечественного продукта, который учитывал бы специфику лесопромышленного комплекса России и задавал высокую планку. В конце 2022 года была сформирована рабочая группа по созданию национальной системы сертификации. «Сертификация является добровольной, но в то же время это важный рыночный инструмент,



**Президент АО «Соликамскбумпром»
Наталья Ступникова:**

– Мы считаем, конференция стала отличной площадкой для высказывания мнений и обсуждения актуальных вопросов в области экологии и лесопользования. Для нас рациональное использование ресурсов в первую очередь означает ответственное отношение к окружающей среде. Поэтому мы осуществляем непрерывное совершенствование производственных процессов и используем современные технологии и оборудование, соответствующее международным экологическим стандартам.

Благодаря таким встречам у нас есть возможность показать, как в деятельности нашего предприятия реализуется принцип «В гармонии с природой», ставший девизом конференции.

который позволяет защитить репутацию, подтвердить, что выполняются требования стандартов, снижается воздействие на окружающую среду, что защищает социальные интересы», - поделился г-н Загрядсков.

Заместитель генерального директора ФГБУ «Российский институт стандартизации» Елена Лебединская отметила, что по созданию национальной системы сертификации проделана большая работа. «Предприятиям нужно подходить к получению добровольного лесного сертификата не для того, чтобы продать продукцию, а с гордостью показать, что это конкурентное преимущество: сохраняется природное разнообразие и происходит ответственное ведение хозяйства, в том числе учитываются социальные аспекты», - добавила она.

Директор по лесозаготовкам и лесоснабжению АО «Соликамскбумпром» Вячеслав Трошев отметил:

– «Соликамскбумпром» – самый крупный заготовитель и переработчик древесного сырья на территории Пермского края. Мощность компании составляет порядка 1,5 млн кубометров в год, из них больше 70% доставляется с наших лесозаготовительных баз от дочерних предприятий. Собственные лесозаготовки – это одно из главных стратегических преимуществ предприятия, которое дает нам уверенность стабильной работы в будущем. Мы производим продукцию из древесины, поэтому понимаем, что лес – главное



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

богатство, и поэтому важно правильно его использовать: максимально качественно производить заготовку древесины, использовать все виды ресурсов, которые образуются при переработке древесины, эффективно восстанавливать леса. Мы получили определенное признание нашей деятельности – два сертификата национальной системы лесной сертификации. Это означает, что предприятие уделяет особое внимание лесовосстановлению, технике безопасности и социальным вопросам на местах присутствия и продолжит это делать в будущем.

Во второй части пленарной сессии «Актуальные вопросы лесного хозяйства и использования лесов» участники конференции обсудили влияние климатических изменений на состояние лесов и лесосырьевой базы, увеличение способности лесных экосистем к поглощению углекислого газа из атмосферы и сохранению углерода в различных пулах, интенсификацию лесопользования как основное направление развития отрасли с учетом требований по адаптации к изменению климата, методики реализации лесоклиматических проектов. Также были рассмотрены вопросы лесовосстановления, охраны лесов от пожаров, защиты от болезней и вредителей. Эксперты отметили необходимость перехода к климатически устойчивому лесопользованию, что означает стремление, с учетом всех изменений и рисков климата, перейти к правильному и умному управлению лесами. Этого можно достигнуть в результате взаимодействия заинтересованных сторон: органов власти, предприятий, научного сообщества и населения.

Экологи и будущие специалисты

В рамках конференции прошло выездное заседание рабочей группы экологов комитета по экологическим проблемам лесного комплекса Союза лесопромышленников и лесозаготовителей России. Участники обсудили необходимость разработки региональных и корпоративных планов адаптации к климатическим изменениям и сложности создания общего отраслевого плана адаптации с учетом климатических особенностей и специфики деятельности каждого региона. Ученые из пермских вузов представили совместную работу по теме обращения с отходами на территории региона, в том числе текущие объемы образующихся и утилизируемых отходов по основным группам.

По словам главного эколога Архангельского ЦБК Евгении Москалюк, тема экологии

в лесопромышленной отрасли выходит на первый план. Она обозначила новые проблемные векторы, которые решили внести в повестку следующей конференции – несанкционированные свалки твердых бытовых отходов и вопросы их рекультивации, которые падают на плечи собственников и арендаторов лесных участков, а также вопрос развития процесса заготовки макулатуры.

Анатолий Сафронов, вице-президент Союза лесопромышленников и лесозаготовителей России, руководитель комитета по экологическим проблемам лесного комплекса:

– Конференция ежегодно собирает большое количество экспертов-экологов, чтобы поднять важные вопросы и выработать решения, которые Союз совместно с РАО «Бумпром» могут реализовать, используя свои возможности. В будущем есть идея собирать вместе специалистов всех предприятий, не только целлюлозно-бумажных, но и тех, которые производят картон из макулатуры. Планируем переименовать рабочую группу в совет экологов лесопромышленного комплекса России и продолжить работу.

АО «Соликамскбумпром» системно реализует проекты, включающие различные формы профориентации молодежи, выступающей цепочку «образовательная организация – производство», поэтому в рамках конференции «Охрана окружающей среды в целлюлозно-бумажной промышленности» была организована насыщенная молодежная программа, в которой приняли участие более 150 школьников и студентов образовательных учреждений Перми, Соликамска, Красновишерска, Кудымкара и Екатеринбурга, обучающихся по востребованным для предприятия профессиям и вовлеченных в активную профориентационную деятельность. В ходе программы молодые люди посетили ряд экскурсионных мероприятий: побывали на выставке «ЛесПермьЭкспо», посетили пермский лесопожарный центр, печатную фабрику «Гознак» и выставку «Оружие Победы», а также побывали на чемпионате России среди вальщиков леса «Лесоруб-2024». В заключительной части конференции состоялся кейс-чемпионат для школьников и студентов по новым решениям, которые могут быть актуальны в будущем для лесной промышленности. В небольших командах они проработали вопросы расширения ассортимента продукции АО «Соликамскбумпром» и снижения расхода древесины, рассмотрели возможность создания зоны экологического комфорта на территории предприятия, альтернативных источников энергии, а также попытались заглянуть в лесозаготовки будущего. Все предложения юных

экологов получили большой отклик у жюри, а все участники чемпионата получили не только заряд положительных эмоций и подарки от организаторов, но и уникальную возможность познакомиться с новыми технологиями и решениями, которые применяются в лесной промышленности.

В числе лучших

Стенд АО «Соликамскбумпром» в конгрессно-выставочном центре «Пермь-ЭКСПО» посетила официальная делегация форума во главе с губернатором Пермского края Дмитрием Махониным. Глава региона подчеркнул значимость предприятия для социально-экономического развития Прикамья.

На пленарном заседании форума «Леса России» состоялось награждение лучших работников лесной отрасли, в числе которых и сотрудники «Соликамскбумпром». Благодарственными письмами губернатора Пермского края были отмечены начальник отдела лесного хозяйства Евгений Ведерников и заместитель главного инженера отдела охраны природы Анна Шагова.

Ответственное лесопользование наряду с непрерывным совершенствованием производственных процессов, использованием современных технологий и оборудования, соответствующих экологическим стандартам, является ключевым фактором устойчивого развития предприятия.

АО «Соликамскбумпром» продолжает успешно двигаться вперед, расширяя ассортимент и повышая качество выпускаемых видов бумаг, осваивая новые рынки продаж, развивая мощности по производству древесных полуфабрикатов и бумаги, способствуя тем самым социально-экономическому развитию территории присутствия и росту благосостояния Пермского края.



БЛАГОУСТРОЙСТВО

Водно-набережный баланс

Business Class собрал информацию о том, где в ближайшее время в Пермском крае появятся благоустроенные набережные.



Текст: Регина Бартули

В муниципалитетах Пермского края активно благоустраивают общественные пространства, в частности преобразуют набережные. Новые объекты уже открыли для жителей в Александровске, Добрянке и Краснокамске, завершают работы в Закамске. Проекты территорий у водоемов в Кудымкаре, Осе, Соликамске и Усолье в 2024 году стали победителями Всероссийского конкурса «Малые города и исторические поселения» в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда». В Перми приступили к работам по продлению набережной до территории «Мотовилихинских заводов». Над проектами работают архитектурные бюро из разных городов, финансирование на их реализацию привлекают из различных источников.

Пермь. Продлить и благоустроить

В Перми идут работы по благоустройству набережной Камы от Перми I до территории Мотовилихи, а также по берегоукреплению на этом участке. На это выделено почти два млрд рублей. После их завершения в 2025 году она станет одной из самых протяженных в России – ее длина составит 3,5 км. Часть территории «Мотовилихинских заводов» будет задействована для организации общественного пространства. Для комфортного доступа на новый участок планируется обустроить надземный пешеходный переход. Он свяжет набережную с культурно-рекреационным пространством «Завод Шпагина».

Министерству транспорта поручено проработать и реализовать проект перехода через железнодорожные пути совместно с РЖД. На первом этапе планируется капитальный ремонт берегоукрепительных сооружений набережной протяженностью 987 метров. Второй этап включает благоустройство территорий общего пользования. Длина участка составит более 1,3 км, а площадь – свыше 26 тыс. кв. метров. Проект предусматривает создание променада, вело- и пешеходных дорожек, площадки для катания на роликовых коньках, детской игровой зоны, многофункционального павильона с кафе, пункта проката и туалетных модулей, а также инфраструктурных элементов на улице Монастырской. На этом же участке планируется строительство детской железной дороги длиной около 4 километров. Для организации движения задействуют раритетный и современный составы.

Документацию разработала пермская проектная фирма «ОРТА», которая занималась проектированием территории от кафедрального собора до Гастропорта и набережной в Закамске. При разработке концепции благоустройства учтены результаты опроса посетителей набережной. Людей спрашивали, каким они видят отдых в этом месте и что хотелось бы улучшить. Ключевые функции набережной для жителей, по результатам опроса, связаны с пешими прогулками, беговыми тренировками, катанием на велосипеде или самокате и отдыхом на пляже. Это проектировщики и стремились учесть.

Идейно концепция также увязана с расположением вблизи культурно-рекреационного пространства «Завод Шпагина», долины реки Егошихи, «Зеленого кольца» и Первогорода. Соседство этих территорий проектировщики выразили понятием «дух места» и попытались его передать через стилистические решения.

Пермь. Не только в центре

Обновленную набережную в Закамске открыли для посетителей в День города 12 июня. Реконструкция объекта протяженностью 1,3 км от ул. Чистопольской до ул. Шишкина стартовала в 2022 году. В 2019 году власти Перми забрали ее из федеральной собственности в муниципальную, чтобы дать возможность финансировать проект.



Администрация Перми

В ходе ремонта обновлены лестничные спуски, парапет, обустроен променад с разными типами покрытий и два спуска-пандуса для доступа маломобиль-

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Березниковский содовый завод получил комплексное экологическое разрешение

Предприятие подтвердило, что соответствует всем экологическим требованиям и осуществляет производственную деятельность с соблюдением природоохранного законодательства.

Комплексное экологическое разрешение (КЭР) – основной разрешительный документ для объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, I категории. Это требование зафиксировано в Федеральном законе «Об охране окружающей среды».

Для получения комплексного экологического разрешения АО «БСЗ» была проведена инвентаризация всех источников выбросов, сбросов, мест накопления отходов. В течение года разработаны проекты нормативов предельно допустимых вы-



бросов, нормативы предельно допустимых сбросов, проект нормативов образования отходов и

лимитов на их размещение, рассчитаны технологические нормативы сбросов и выбросов предприятия.

Комплексное экологическое разрешение выдано предприятию сроком на семь лет – до 2031 года. В нем утверждены нормативы всех сбросов и выбросов маркерных веществ АО «БСЗ».

Получение комплексного экологического разрешения – это важный шаг для предприятия. Оно подтверждает, что охрана окружающей среды в АО «БСЗ» соответствует экологическим стандартам, предприятие использует современные технологии и осуществляет свою деятельность с соблюдением природоохранного законодательства.

ных групп населения. Через территорию набережной организован маршрут для транзитного велосипедного движения. Установлены скамьи, кресла и высокие уличные стулья. Набережная разбита на несколько зон: для проведения культурно-массовых мероприятий, детское игровое пространство, зона отдыха и площадка для занятий спортом.

В конце июля набережная стала одной из площадок, на которой прошел музыкальный фестиваль «Причал». В августе подрядная организация провела раскопки рядом со смотровой площадкой на набережной в Закамске по причине прорыва водопровода, затем участок благоустроили. По данным муниципальной программы, все работы планируют завершить до конца 2024 года.

Краснокамск. «Набережная стихий»

Благоустройство набережной в Краснокамске проходило в два этапа. Сначала был реализован проект «Набережная стихий», который победил в конкурсе «Малые города и исторические поселения». Вдоль Камы обустроили детскую, спортивную площадки и амфитеатр, установили ротонду, пирс, скульптуры, стационарные лежаки, беседки и песочницы с водными играми. Идея «Набережная стихий» в объединении города с природой и усиливает взаимодействие жителей с каждым природным элементом – ветром, рекой, солнцем, рельефом и храмом. Цель проекта – максимально раскрыть потенциал этой природной территории и вернуть жителям Краснокамска ощущение жизни у реки. Затраты на благоустройство составили 269,3 млн рублей, в том числе 100 млн рублей – средства гранта из федерального бюджета.



Dot. Bureau

Второй этап обновления набережной стал возможен благодаря победе во Всероссийском голосовании по проекту «Формирование комфортной городской среды». Дизайн-проект преобразования выбирали жители. В итоге обустроили пешеходную сеть, современную систему освещения и оборудовали места для отдыха. Содержанием объекта займется администрация муниципалитета.

Соликамск. «Слобода солеваров»

Проект благоустройства набережной у музея «Сользавод» в Соликамске также вошел в число победителей Всероссийского конкурса «Развитие малых городов и исторических поселений». Архитектурное бюро Isaev architects из Екатеринбурга



Isaev architects

разработало проектно-сметную документацию и ожидает запуска строительных работ. Площадь территории составляет 2,4 га. В основе дизайна проекта лежат образы, связанные с производством соли, Камским водохранилищем и историческим обликом солеварни. Общая стоимость проекта – 208 млн рублей, из которых 80,1 млн рублей выделяют из краевого и местного бюджетов, а 27,9 млн рублей составят внебюджетные средства.

Слоган проекта – «Здесь вся соль». На набережной установят арт-объекты «Соленос», «Солевары» и «Соль», которые взяты с образов добычи соли, а также скамейки «Щука камская», смотровую площадку с местами отдыха для созерцания закатов «Кама-рама». На территории появятся кафе, сцена, велодорожки, шезлонги, детская площадка, беседка-барбекю и купальня, а также зона отдыха. При озеленении будут использованы растения из Соликамского мемориального ботанического сада им. Григория Демидова. Планируется, что благоустроенную набережную будут посещать до 865 млн человек в год.

Александровск. «Мост времени»

Еще один из проектов Isaev architects, который реализовали в 2024 году, – благоустройство южного побережья набережной городского пруда в Александровске. Водоем был создан в 1805 году на реке Лытве и является одним из самых старых на Урале. Весь проект выполнен в единой цветовой гамме, которая использована на гербе города. Площадь благоустраиваемой территории составила 3,46 га, а общая стоимость проекта – 84 млн рублей. Из них 50 млн рублей – средства федерального гранта.

На территории обустроили небольшой сквер «Северная ягода», наполненный зонами отдыха с декоративной подсветкой в ягодной гамме, детскую игровую площадку «Пещера», смотровую башню. Создан центр притяжения набереж-

ной «Купалка» – многофункциональная понтонная конструкция для активного отдыха. Здесь расположены зоны для купания взрослых и детей, вышка для прыжков в воду, тарзанки, перголы с шезлонгами и раздевалками, уличные гостиные для тихого отдыха, гамак над водой и качели с панорамным видом на пруд. Система пирсов расположена вдоль всей набережной, каждый из них индивидуален и имеет свою функцию: рыбацкий, для настольных игр, для встреч, для тихого отдыха в гамаках. «Треуголка» – площадка над водосбросом плотины, особое место на пруду. В центре расположен арт-объект «Чугунные ядра», которые когда-то производили на Александровском заводе, а также беседки-барбекю и «Молот». На набережной организовали прокат лодок и катамаранов, сапбордов, водных лыж и другое оборудование для отдыха на воде.



Isaev architects

Добрянка. «Заводская набережная»

В Добрянке в этом году благоустроили набережную на участке от причала по ул. Куйбышева до заводской плотины. Площадь территории составила 1,3 га. Там обустроили прогулочную часть, зону отдыха с шезлонгами, площадку для йоги, тематические игровые, спортивные площадки и места для отдыха. Также в районе здания местного музея обновлен сквер молодоженов, его главный арт-объект – «Сердце», выполненный из дерева, который будет подсвечен в вечернее время. Современный вид обрел амфитеатр. Вблизи здания заводской конторы, построенного в 1830-е годы, установлен макет Добрянского металлургического завода, который стоял на этом месте. Арка «Заводские ворота» создана по рассказам и старым сохранившимся снимкам существующей на входе предприятия. На детской площадке «Цех завода» сформировано игровое пространство в индустриальном стиле. Сцена-пирс является продолжением площадки с амфитеатром и смотровой площадкой. Вдоль всей набережной прокладываются пешеходная и велосипедная дорожки.



Isaev architects

Общая стоимость проекта составила 103,5 млн рублей, в том числе 70 млн рублей – средства федерального гранта.

Кирилл Исаев, руководитель Isaev architects, рассказал Business Class, что архитектурное бюро уже 26 раз побеждало в конкурсе проектов «Малые города и исторические поселения России»: «При создании проектов вдохновлялись историей, культурой и промышленностью этих городов. В ходе проектирования сформировали визуальные образы, которые и легли в основу архитектурных решений. Это были прямые заказы от администраций города».

Недалекое будущее

Вдоль Камы в Осе по проекту «Три сюжета» планируется создать несколько тематических маршрутов, зону для отдыха с гамаками, спортивные и детские площадки, сцену с амфитеатром. Будут учтены и предложения жителей по установке на набережной «портала» в виде горизонтального колеса обозрения с качелями и павильонами.

В Усолье продолжится обновление территории музея «Усолье Строгановское». Будет благоустроена бывшая промышленная зона музея, восстановлена историческая структура кварталов, построен мост, соединяющий Посадскую часть и Нижние соляные промыслы, обустроена аллея к Никольскому храму и создан «парк руин».

Основная идея проекта «Изъюр. От мифа к реальности» – создание активной точки притяжения в Кудымкаре, которая усилит существующую систему общественных пространств города. В основе концепции лежит образ коми-пермяцкой культуры, выраженный в материалах, арт-объектах, формах. В проекте представлены разнообразные функциональные зоны, условия для круглогодичного использования территории, современная инфраструктура, а также к существующему озеленению добавятся новые деревья, кустарники и многолетние растения.

В Чердыни по проекту «Междуречье» планируют обустроить Комсомольский сквер. Проектом предусмотрены пешеходные дорожки, чайный павильон и сцена с видом на камень Полюд. Также планируется построить тематическую детскую площадку с теневым навесом.

БИЗНЕС

Пар пошел на разогрев

В Перми продолжается процесс восстановления количества банных предприятий после кризиса на этом рынке. Предприниматели вносят свой вклад в развитие традиционных услуг. Власти готовы поддерживать строительство и реставрацию подобных оздоровительных центров.

Текст: Никита Поздин

Согласно данным исследования, проведенного «Контур.Фокус» для Business Class, в 2021-2022 годах сфера банных услуг оказалась в состоянии кризиса, и процесс восстановления продолжается до сих пор.

На начало 2020 года в регионе функционировали 340 бань и саун. Однако к 2021 году их количество сократилось до 274, что означает закрытие почти каждой пятой организации. В течение 2022 года продолжалось небольшое дальнейшее снижение – число заведений уменьшилось лишь на пять. С 2023 года наблюдается тенденция к восстановлению: на август 2023 года в Пермском крае действовали 280 бань и саун, а на август 2024 года – уже 299.

Динамика ликвидаций предприятий также показывает положительные изменения по сравнению с кризисным периодом. С 2022 года наблюдается снижение их числа, а количество вновь открытых заведений значительно превышает объем ликвидаций. Но докризисные показатели не достигнуты: общее количество учреждений в сфере с 2020 года по 2024-й сократилось на 41 (12,06%), с 340 до 299.

Антон Яковлев, эксперт по экономической безопасности бизнеса в «Контур.Фокус», отмечает, что кризис в сфере действительно имел место в 2021-2022 годах. Главными факторами, вызвавшими его, стали пандемийные ограничения и снижение покупательской способности населения.

«Баннный бизнес относится к сфере услуг и досуга – а любые досуговые сферы получают прибыль от свободных средств потребителей. Люди готовы тратить деньги на развлечения только при наличии свободных средств и после закрытия первоочередных потребностей – питание, одежда, здоровье и т.д. Соответственно, при падении покупательской способности досуговая сфера страдает в первую очередь от снижения спроса», – объясняет Антон Яковлев.

Восстановление тепла и уюта

Увеличение потребительской активности заметили в термах «Тенториума». Об этом Business Class рассказала Ольга Калинина, замдиректора по коммерческим вопросам комплекса «Термы Тенториум». Там отметили, что это связано с общим стремлением жителей к здоровому образу жизни и традиционным способам отдыха. Наиболее популярные услуги, по ее словам, включают фитнес-программы и тренировки. Особенно востребованы занятия аквааэробикой, массажные и косметические процедуры.

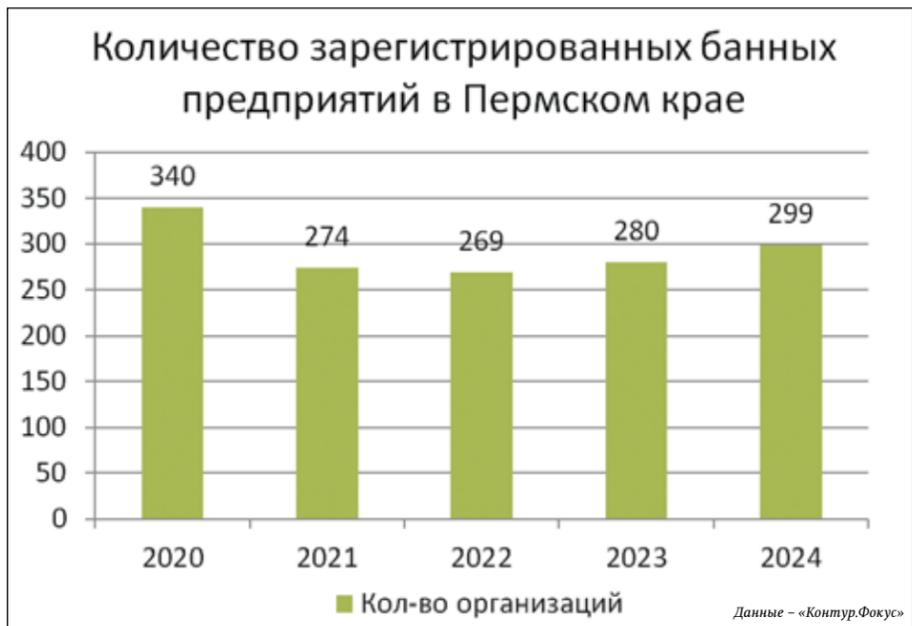


Помогло участникам рынка и прохладное пермское лето в этом году: «Холодная погода также увеличивает интерес к термальным комплексам, в которых есть разнообразие саун и парных. Тем более, если в черте города есть данный здоровый способ досуга», – объяснила ситуацию Ольга Калинина.

Согласно данным исследования AnalyticResearchGroup, по итогам 2023 года объем банного рынка по России прибавил 9,4%, достигнув значения 36,5 млрд рублей. Аналитики сообщают, что такая тенденция может быть связана не только с увеличением числа комплексов, но и повышением стоимости среднего чека на услуги.

В последние годы средний чек на банные услуги в Перми демонстрирует тенденцию к росту. Об этом Business Class рассказала Елена Гиршфельд, заместитель генерального директора «Пермских Терм». По ее словам, средний чек увеличился с момента открытия их заведения, однако конкретные цифры Елена Гиршфельд не раскрыла.





Замдиректора объяснила, что в бизнесе, связанном с банными услугами, есть свои сезонные колебания: «Средний чек зависит от времени года. В летние месяцы он может быть ниже по сравнению с зимой, когда люди более активно ищут способы расслабиться и отдохнуть».

Особенно стало заметно, что клиенты стали тратить больше, когда приходят отдыхать без детей: «У отдыхающих гостей растет тенденция баловать себя и тратить деньги на дополнительные услуги, предлагаемые в термах помимо бани – массаж, растяжка, индивидуальные парения, фиш-пилинг, напитки и закуски в кафе. Мы даже открыли кальян-бар, что тоже способствует росту нашего среднего чека».

По словам Елены Гиршфельд, разнообразие услуг, которые «Пермские

Термы» добавили за год, значительно повлияло на рост среднего чека: «Мы расширили номенклатуру услуг, добавив спа-программы, аквааэробику, индивидуальные программы парений и различные виды массажа. Таким образом, мы сможем поддерживать рост среднего чека и привлекать новых клиентов».

Тем не менее, банная отрасль может нуждаться в господдержке. «Введение стандартов качества и безопасности для банных услуг могло бы повысить доверие людей к комплексам с банями, саунами и парными. Также важны государственные рекламные кампании для популяризации культуры термальных комплексов и ее пользы для здоровья», – считают в «Тенториуме».

Касаясь насыщенности пермского рынка банных услуг, Ольга Калинина отметила, что, с одной стороны, существует множество традиционных бань, а с другой – растущий интерес к инновационным форматам. «Экономически рынок может быть достаточно конкурентным, но всегда есть пространство для новых идей и концепций», – заключила она.

Сейчас в Перми обсуждается вопрос намерений инвесторов к потенциальному проекту на улице Репина, 74а, где планируется возведение многофункционального оздоровительного центра с банными услугами. Городская администрация заинтересована в реализации подобных объектов, однако, по информации на текущий момент, официальных предложений от инвесторов по данной площадке не поступало.

Созданий условий для обеспечения жителей услугами бытового обслуживания, в том числе и услугами банного хозяйства, – одно из направлений деятельности городских властей. В этом контексте в админи-

СПРАВКА

По данным «2ГИС» на август 2024 года, Пермь занимает второе место среди городов-миллионников по количеству банных предприятий, на сегодняшний день это 24 бани на 100 тысяч жителей.

В прошлом году на то же число жителей приходилось 23 предприятия. Но даже так город дотянет до градостроительных норм только при условии, что в каждом заведении будет более полутора десятков помывочных мест.

По действующим сегодня градостроительным нормам, опубликованным на портале КонсультантПлюс, в каждом городе должна находиться общественная баня – из расчета пять помывочных мест на тысячу жителей. Однако, судя по всему, эти требования не работают: по данным Росстата на 2023 год, в России 13060 бань, а городов и сел в стране около 150 тысяч.

В этом году в Перми перед банной отраслью открылись новые горизонты. Количество предприятий не только банного бизнеса, но и оздоровительных центров и спа-услуг выросло по сравнению с прошлым годом, а благодаря поддержке государства, более широкому спектру услуг и улучшенной инфраструктуре жители Перми готовы тратить больше на банные услуги.

страции Перми фиксируют существующий недостаток бань в Орджоникидзевском районе. «По состоянию на 1 января 2024 года обеспеченность населения в этом районе услугами помывки составляет всего 73%, что является одним из самых низких показателей в городе», – сообщили Business Class в мэрии.

Помимо площадки на улице Репина, в городе имеются и другие места, подходящие для строительства многофункциональных оздоровительных центров, с возможностью предоставления банных услуг населению. Например, одной из таких площадок стали Пушкинские бани на улице Газеты «Звезда», 39.

The AMBER BAR & GRILL



Welcome to Little Mexico DALLAS, TEXAS

📍 Комсомольский пр., 47 | ☎ 207-46-47 | 🌐 theamber.bar

На правах рекламы

СПРАВКА

Сейчас для реконструкции и развития комплекса Пушкинские бани ищут потенциального инвестора. Об этом сообщается в постановлении главы города. Публичный партнером выступает департамент экономики и промышленной политики мэрии. Заявки принимаются с 23 августа, а итоги подведут 8 октября. В планах Администрации города – чтобы инвестор разместил в отреставрированном здании парильные отделения, хамам, точки общественного питания и прочие бытовые услуги. Одновременно в помещениях бани смогут находиться 180 гостей.

По сведениям администрации Перми, создание таких комплексов не только улучшит качество жизни граждан, но и значительно повысит обеспеченность жителей банными услугами, что крайне важно для развития социальной инфраструктуры города.



«Деловая газета «Business Class» Пермский край»

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. Главный редактор К. А. Суворова

№19 (879) 30.09.2024
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции: 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Заказ № 1135.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.ru

Директор Светлана Мазанова
Заместитель главного редактора Яна Купрацевич

Корреспонденты: Регина Бартули
Александр Семенов
Никита Поздин

Директор по развитию Дария Сафина

Технический редактор Игорь Бабышев
Корректор Алина Мальшева

Офис-менеджер Олеся Агопова
Компьютерное обеспечение Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов: – первая полоса – 180 руб./см2 – внутренние полосы – 77 руб./см2 – последняя полоса – 85 руб./см2 – при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%. Цены указаны без учета НДС. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования к рекламным материалам
Растровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG, CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае, если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

Звуки успеха и тени славы

Документальный фильм Станислава Сорокина «Нелюбимка» (16+) о группе NILETTO был включен в специальный показ на XXIV международном фестивале документального кино «Флаэртиана» в Перми.



Изображение: кадр из фильма «Нелюбимка» (16+). Предоставлено организаторами фестиваля

Текст: Никита Поздин

Лента посвящена известному музыканту NILETTO и его внутренним конфликтам, возникающим на фоне стремительной популярности, которая пришла к нему с хитом «Любимка» в 2019 году.

Несмотря на успех и богатство, Данил (настоящее имя NILETTO) ощущает утрату творческой свободы, так как его публичный образ в основном ассоциируется лишь с одной знаменитой песней. В самом фильме это подмечает Энди, друг и музыкальный продюсер артиста: «Это тот самый случай, когда публике не интересен исполнитель, им интересна песня».

Фильм затрагивает важный вопрос: где заканчивается публичный имидж и начинается реальная личность. Режиссер Станислав Сорокин избрал деликатный подход и намеренно избегает скандальных сюжетов и шокирующих моментов, фокусируясь на глубине и нюансах человеческого опыта. Именно поэтому в фильме представлены как классические для подобных фильмов проблемы поиска себя, так и трогательные сцены с участниками группы в семейном кругу.

В ленте присутствуют моменты, заставляющие задуматься о подлинности и искренности артиста.

Например, столкновение с навязчивыми поклонниками вызывает у него заметное растущее раздражение. Большую часть времени Данил на экране сдержан и дипломатичен. Действительно ли эти черты характерны для исполнителя, или свою роль сыграла видеосъемка?

Значительную часть повествования занимает поездка музыкального коллектива в знаковые для них места: Екатеринбург и Свердловскую область. В поездке группа встречает людей из своего прошлого, рефлексируя и с теплотой вспоминая общее прошлое. Эти сцены выполнены в легкой и даже «вылизанной» стилистике американского музыкального кино. Они напоминают байопик, в котором акцент сделан на атмосфере дружеского общения внутри коллектива, а члены группы вместе проходят через первое крупное публичное выступление и становятся звездами.

Музыка, звучащая в фильме, становится общим языком для людей всех возрастов и профессий, связывая их в единую эмоциональную сеть. Перед выступлением NILETTO на заводе в Верхней Салде местный сотрудник, отец одного из участников группы, демонстрирует свои способности, сыграв на саксофоне.

Фильм вскользь поднимает и тему смерти. Во время встречи артистов со школьниками один из мальчиков завоюет внимание зрителей, задавшись вопросом: «Почему люди умирают?», а затем исполнит мрачную песню, посвященную этой теме. В музыке невозможно скрыть свои истинные эмоции – здесь чувствуется искренность, которую фильм передает с большой точностью.

Несмотря на искренность исполнения иногда возникает ощущение, что образ самого NILETTO слишком идеализирован. При этом фильм все же не только восхваляет героя. Он предлагает зрителям уважительный и многослойный портрет сложного человека, позволяя заглянуть за кулисы их повседневного взаимодействия.

Ближе к завершению картины акцент смещается на темы семьи и прощения, особенно характерным это становится в контексте фестиваля 2024 года – Года семьи в России. В финале зрители наблюдают, как NILETTO проводит время с отцом, обсуждая непростые семейные вопросы, что добавляет глубины и человечности образу артиста.

«Нелюбимка» (16+) предоставляет возможность зрителям не только заглянуть в мир славы, но и понять борьбу с личными демонами, а героям дарит надежду на достижение нового этапа в творчестве.

BUSINESS lunch

Здесь вам предлагают газету Business Class во время обеда и бизнес-ланча:

Aura Kitchen&Bar, Монастырская, 23б
Bikers Pizza, Комсомольский пр-т, 30
Bourbon, Сибирская, 57
Burundi, Монастырская, 12, Комсомольский пр-т, 58, Спешилова, 14
Cappuccino Club, Луначарского, 34
Casa Mia, Мира, 41/1; Революции, 24
Cheshire cat&cheese, Плеханова, 39
Coffeeshop Company, Швецова, 41
Cultura bistro, Соловьева, 14
Cup by Cup, Сибирская, 30
Derby, Пермская, 37
Eggs, Ленина, 44
Four, Мира, 45Б
Happy, Комсомольский проспект, 1
Lao Bao, Комсомольский пр-т, 80
Lemon tree, 25-го Октября, 1
Les Marches, Газеты «Звезда», 27

Look Coffee, Сибирская, 46
Meduza, Ленина, 64
Milty Moti&Tea, Куйбышева, 86
More more, Революции, 42
Nami izakaya, Белинского, 6Б
Nolan wine & kitchen, Петропавловская, 55
Pizza Pasta, Комсомола Беляева, 19
Red BBQ, Сибирская, 16
RoastBerry, Революции, 24; Ленина, 68
Rob Roy, Окулова, 4а
Seven, Революции, 13, к. 1
Sheamus, Комсомольский пр-т, 27
Silence, Пермская, 33
Smoky dog, Советская, 49
Sochi, Сибирская, 52
Streetcafe Asian food, Комсомольский пр-т, 51
Surf coffee, Ленина, 76
The Amber Bar & Grill, Комсомольский пр-т, 47
The butcher's daughter, Советская, 48
ZaZa Group: Кафе Чайка ZaZa Монастырская, 2

Кафе Portofino, Монастырская, 2
Кафе One Гоги, Сибирская, 37
Гастромаркет Чили, Сибирская, 37
Tacoschi, Петропавловская, 17
Valeri, Пушкина, 50
Zlata Husa, Борчанинова, 12
Августин, Комсомольский пр-т, 32
Виолет, Екатеринбургская, 120; Комсомольский проспект, 24; Сибирская, 17; Сибирская, 61
Гастрономическая лавка Ольги Дылдиной, Революции, 22
Гастро-бистро Meduza, Сибирская, 53
Гастропаб 40, Петропавловская, 40
Гастропаб «Голодный кролик», Куйбышева, 85а
Данилин, шоссе Космонавтов, 55а
Деликатес, Островского, 52
Длинный нос, Комсомольский пр-т, 8
Дом Третьяковой, Советская, 32
Дунай, Луначарского, 97б
Искра и пламя, Екатеринбургская, 88
Каре, Сибирская, 57
Кокк, Островского, 93д

Компот, Сибирская, 47а
Кондитерская Кредо, Ленина, 57
Кофейная, шоссе Космонавтов, 1пе
Кофейня LookCoffe, Сибирская, 46
Кредо, Ленина, 57, Ленина, 102
Лакшми, Тополевый пер., 5
Лапшичная, Советская, 62
Мамуля&Папуля, Парковый пр-т, 1/1
Маркс, Сибирская, 57
Монтенегро, М. Горького, 28
Нами, Куйбышева, 96
Наутилус, Луначарского, 56
Никала Пиромани, Екатеринбургская, 120
Огород, 1-я Красноармейская, 31
Олива, Куйбышева, 79а
Особняк, Луначарского, 11
Паприка, Уральская, 95
Партизан, Комсомольский пр-т, 44а
Пастарь, паста-бар, Ленина, 44
Пельменная 1, Краснова, 25
РисЛапша, Пермская, 11, Мильчакова, 33/1
Саджа, Ленина, 67

Сакартвело, М. Горького, 58а
Саперави, Революции, 22
Сицилийцы, Петропавловская, 61
Совесть, Ленина, 44
Строгановская вотчина, Ленина, 58
Суфра, Екатеринбургская, 120; Монастырская, 14
Тсуру, Луначарского, 69; Мира, 41/1
Улитка, Советская, 65а
Фо-бо, Ленина, 54а
Форрест, Сибирская, 1; Краснова, 22
Фрай, Пермская, 161
Халва, Мира, 41/1; Монастырская, 2; Революции, 13
Хинкальная, Пермская, 200
Хуторок, Куйбышева, 66; Ленина, 60; Мира, 11; Сибирская, 52
Цех, Комсомольский пр-т, 53а
Чайхана, 25-го Октября, 9
Чоскыт Керку, Пермская, 67
Юралс, Попова, 9
Газету Business Class можно найти по следующим адресам:
БЦ Инженер, Крупской, 34
БЦ Парус, Островского, 65
БЦ Витус, Ленина, 50

Сквош Парк, ул. Дружбы, 34а
Спортхолл, пр. Парковый, 58а
Газета Business Class распространяется в автоцентрах:
Exeed центр Verga, Героев Хасана, 81
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях:
Albergo, Газеты «Звезда», 8
Antares, Комсомольский пр-т, 38
Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Grand Hotel Perm, Петропавловская, 55
Holiday Inn Perm, бульвар Гагарина, 65а
Four Elements Perm, Мира, 45б
New Star, Газеты «Звезда», 38б
Travel passage, Горького, 14б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Полет, Аэродромная, 2
Прикамье, Комсомольский пр-т, 27
Сибиря, Пушкина, 15а
Спорт, Куйбышева, 49